

**Ética profesional y responsabilidad social corporativa/ Professional ethics and corporate social responsibility**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	3
<b>Tipología</b>	Obligatoria / Compulsory subject
<b>Organización temporal</b>	Semestre 2 / Semester 2
<b>Modalidad</b>	Virtual / Virtual
<b>Idioma</b>	Castellano e inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La evolución de la responsabilidad social en España</li> <li>• La ética en las organizaciones: construyendo confianza</li> <li>• La ética en el trabajo. La dimensión ética del trabajo y la responsabilidad personal y profesional</li> <li>• Ética y trabajo en la alta dirección y en los mandos intermedios. Los fines de la empresa moderna y el papel directivo</li> <li>• La dimensión ética del gobierno corporativo</li> <li>• Ética en la toma de decisiones. Racionalidad técnica y racionalidad ética. La triple e: eficacia, eficiencia y ética</li> <li>• Toma de decisiones, normas éticas de conducta y virtudes éticas</li> <li>• Ética y comportamiento humano: la persona y su acción</li> <li>• La dimensión ética de la motivación</li> <li>• Las raíces éticas del liderazgo</li> <li>• La calidad ética en las organizaciones: fines y medios de las organizaciones con calidad ética</li> <li>• El compromiso en las organizaciones con calidad ética</li> <li>• Parámetros de comportamiento ético en la nueva gestión de recursos humanos</li> <li>• Rentabilidad de los comportamientos éticos para la empresa</li> <li>• Ética y responsabilidad social corporativa</li> <li>• ¿De qué es responsable la organización?: la legitimidad ética</li> <li>• ¿Ante quién es responsable la organización?</li> <li>• ¿Cómo actuar con responsabilidad social?: la actuación social ética</li> <li>• Prácticas de RSE</li> <li>• Normas y códigos de RSE: Accountability (AA1000), norma SA8000, Global Reporting Initiative (GRI)</li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The evolution of social responsibility in Spain</li> <li>• Ethics in organisations: building trust</li> <li>• Ethics in the workplace. The ethical dimension of work and personal and professional responsibility</li> <li>• Ethics and work in senior and intermediate management The aims of modern companies and the management role</li> <li>• The ethical dimension of corporate governance</li> <li>• Ethics in decision-making. Technical and ethical rationality. The triple-E: efficacy, efficiency and ethics</li> <li>• Decision-making, ethical rules of conduct and ethical virtues</li> <li>• Ethics and human behaviour: people and their actions</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The ethical dimension of motivation</li> <li>• The ethical roots of leadership</li> <li>• Ethical quality organisations: means and ends of organisations with ethical quality</li> <li>• Commitment in organisations with ethical quality</li> <li>• Ethical behaviour parameters in the new human resource management</li> <li>• Profitability of ethical behaviour for the company</li> <li>• Ethics and corporate social responsibility</li> <li>• What is the organisation responsible for?: Ethical legitimacy</li> <li>• Who is the organisation responsible to?</li> <li>• How to behave with social responsibility: ethical social behaviour</li> <li>• CSR practices             <ul style="list-style-type: none"> <li>• CSR standards and codes: Accountability (AA1000), SA8000 standard, Global Reporting Initiative (GRI)</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b></p>	<p><b>Conocimientos y contenidos</b></p>	<p>CC04 Conocer las estrategias de dirección de recursos humanos y sus relaciones en el entorno para tomar decisiones en mercados competitivos a nivel internacional y multinacional / Understanding human resources management strategies and their relationships in the environment to make decisions in competitive markets at the international and multinational levels.</p> <p>CC07 Generar estrategias de gestión de recursos humanos en función de las implicaciones éticas, las necesidades del negocio y los requerimientos socio-laborales del entorno. / Developing human resources management strategies based on ethical implications, business needs, and socio-labor requirements of the environment</p> <p>CC08 Integrar las necesidades de distintos actores y grupos de interés en los planteamientos estratégicos de la empresa de cara a los procesos de negociación colectiva y a su gestión de las personas / Integrating needs of different interest groups and stakeholders in the company's strategic plans with relation to collective bargaining processes and people management</p> <p>CC09 Dominar los códigos éticos, los sistemas de compensación y las acciones de promoción del bienestar y mejora de la calidad de vida laboral / Mastering ethical codes, compensation systems, and initiatives for promoting well-being and improving the quality of work life.</p>
	<p><b>Habilidades y destrezas</b></p>	<p>HD02 Trabajar en equipos multidisciplinares para operar de manera efectiva asumiendo responsabilidades y liderazgo en la organización empresarial / Working in multidisciplinary teams to operate effectively, assuming responsibilities and leadership within the business organization</p> <p>HD05 Aplicar sistemas y políticas de recursos humanos adecuados para maximizar la competitividad de la organización. / Implementing appropriate human resources systems and policies to maximize the competitiveness of the organization</p>
	<p><b>Competencias</b></p>	<p>CP01 Liderar estratégicamente procesos de gestión de recursos humanos poniendo en prácticas los procedimientos, metodologías y sistemas de trabajo establecidos en la empresa / Strategically leading human resources management processes by implementing the established procedures, methodologies, and work systems in the company.</p> <p>CP02 Comunicar y conceptualizar las teorías y conceptos relevantes sobre dirección estratégica de recursos humanos. /</p>

		Communicating and conceptualizing relevant theories and concepts on strategic human resources management
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber diseñar e implantar un plan de RSE en la organización.</li> <li>• Saber ganar confianza y reputación ética ante los grupos de interés claves.</li> <li>• Saben conciliar eficacia. Eficiencia y ética en la toma de decisiones.</li> <li>• Saber identificar problemas morales o éticos en la organización y desarrollar soluciones basadas en buenas prácticas de utilidad contrastada.</li> <li>• Utilizar técnicas para la elaboración de informes de sostenibilidad, auditorías y códigos éticos.</li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Knowing how to design a CSR plan in the organisation.</li> <li>• Knowing how to acquire an ethical reputation and win the trust of key interest groups.</li> <li>• Knowing how to reconcile efficacy. Efficiency and ethics in decision-making.</li> <li>• Knowing how to identify moral or ethical problems in the organisation and develop solutions of verified usefulness based on good practices.</li> <li>• Using techniques for preparation of sustainability reports, audits and codes of ethics.</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas
Clases expositivas síncronas	6
Seminarios síncronos	2
Clases prácticas síncronas	2
Actividades Dirigidas Asíncronas	12
<b>Tutorías</b>	6
<b>Trabajo autónomo</b>	45
<b>Prueba de evaluación final</b>	2
<b>Total</b>	<b>75</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos / Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>