

POLITICA DE CALIDAD

La Dirección de la Universidad Internacional de la Empresa, en adelante UNIE, ha establecido la siguiente Política de Calidad, apoyada en su Dirección Estratégica y en su Misión, Visión, Valores y Propósito:

Misión

En UNIE Universidad tenemos el compromiso de aportar valor real a la sociedad ofreciendo una formación de calidad, atendiendo a las demandas presentes y futuras de las empresas, organizaciones y colectivos que sostienen y transforman las comunidades en las que actúan. Por eso, queremos transmitir e impulsar la capacidad de mejora y emprendimiento de todas aquellas personas que buscan en el entorno universitario las herramientas necesarias para crecer.

Visión

Creemos que la Universidad es un activo social, que sirve a las personas, fortalece el tejido productivo y genera un proceso de avance continuo, sólido y efectivo. Así, el cuerpo docente y gestor de una institución valiosa funciona en torno a los valores que la inspiran, creando un vínculo de responsabilidad y lealtad a ellos.

Valores

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Empleabilidad | 4. Mejora continua |
| 2. Multiespecialistas | 5. Investigación al servicio de la sociedad |
| 3. Actual | 6. Creatividad |

Propósito

Afrontar el cambio como constante y aportar valor al mundo profesional que sobreviva más allá del periodo formativo de nuestros estudiantes.

Esta Política de Calidad proporciona un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos en materia de calidad de la universidad y se basa en los siguientes principios:

- Cumplir todos los requisitos del Sistema de Aseguramiento Interno de Calidad y todos los requisitos aplicables (reglamentarios y legales aplicables a nuestra actividad, contractuales y de otra índole).
- Compromiso de mejora continua del SAIC.
- Controlar de manera eficiente todos los procesos y sus posibles efectos sobre la Calidad de nuestro modelo académico, haciendo especial hincapié en:
 - Relaciones con los grupos de interés de la comunidad universitaria.
 - Calidad de la oferta académica
 - Lucha contra el fraude académico
 - Conexión con la realidad social y económica contemporánea
 - Objetivo empleabilidad.
 - Fomentar la investigación y la transferencia de conocimiento.
- Compromiso de protección del medio ambiente y prevención de la contaminación, así como reducción del impacto ambiental.
- Proporcionar un servicio orientado a la satisfacción y al cumplimiento de expectativas y requerimientos de los estudiantes y otros grupos de interés.
- Potenciar el conocimiento, entendimiento y aplicación de la política de calidad de la universidad por parte del personal de la organización, así como de los grupos de interés de la comunidad universitaria.
- Compromiso de ofrecer formación continuada al Profesorado y al Personal de Administración y Servicios.
- Promover la igualdad de oportunidades en los integrantes de la comunidad universitaria.