

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO:

El acceso al título de Grado en Marketing y Comunicación conlleva el cumplimiento de los requisitos de acceso a la universidad, exigidos en la normativa vigente.

A continuación se detallan las características personales y académicas consideradas más apropiadas para iniciar los estudios de Grado en Marketing y Comunicación:

- Disponer de conocimientos básicos de empresa.
- Capacidad de análisis, síntesis y razonamiento lógico.
- Poseer dotes de creatividad, innovación, curiosidad e imaginación.
- Poseer dotes de comprensión lectora, además de expresión oral y escrita en idioma castellano.
- Poseer dotes de comprensión lectora en idioma inglés.
- Poseer habilidades sociales básicas para trabajar en equipo.
- Poseer habilidades organizativas y capacidad de atención.
- Tener una actitud clara y proactiva por el mundo del marketing y el entorno 3.0.