

Análisis Estadístico para el Apoyo a la Toma de Decisiones Empresariales / Statistical Analysis for Business Decision Support

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal		Semestre 1 / Semester 1
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Usos de la estadística aplicada a la toma de decisiones empresariales. ▪ Análisis exploratorio de datos. ▪ Estadística inferencial y toma de decisiones. ▪ Modelado y predicción en el contexto empresarial. ▪ Casos de uso en diversas industrias. ▪ Práctica de análisis estadístico. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Uses of statistics applied to business decision-making. ▪ Exploratory data analysis. ▪ Inferential statistics and decision-making. ▪ Modelling and prediction in the business context. ▪ Use cases across various industries. ▪ Practice of statistical analysis. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC01 Comprender las técnicas y metodologías más adecuadas para recolectar, procesar, analizar e interpretar datos a gran escala. / Understand the most appropriate techniques and methodologies for collecting, processing, analyzing, and interpreting data on a large scale.</p> <p>CC03 Relacionar -los mecanismos de uso de diversos algoritmos aplicables en el análisis de datos. / Relate - the mechanisms of using various algorithms applicable in data analysis.</p> <p>CC04 Identificar - los - principios estadísticos y matemáticos avanzados utilizados en el análisis de datos. / Identify - the advanced statistical and mathematical principles used in data analysis.</p> <p>CC05 Identificar las posibilidades de uso del análisis de datos para apoyar la toma de decisiones estratégicas de una organización. / Identify the possibilities of using data analysis to support an organization's strategic decision-making.</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD01 Aplicar las técnicas y metodologías necesarias para recolectar, procesar y analizar grandes conjuntos de datos y extrapolar información significativa de ellos. / Apply the necessary techniques and methodologies to collect, process, and analyze large datasets and extrapolate meaningful information from them.</p> <p>HD02 Utilizar - algoritmos de análisis de datos para extraer información de los mismos. / Use data analysis algorithms to extract information from datasets.</p> <p>HD03 Aplicar el razonamiento estadístico y matemático en el análisis de datos. / Apply statistical and mathematical reasoning in data analysis.</p>
	Competencias	
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la relevancia de la estadística en la toma de decisiones empresariales, incluyendo conceptos clave como variables, distribuciones, probabilidad y técnicas de muestreo. 		

- Aplicar técnicas de análisis estadístico para describir y resumir datos empresariales, utilizando medidas de tendencia central, dispersión y correlación, así como gráficos y visualizaciones adecuadas.
 - Interpretar los resultados de análisis estadísticos en el contexto empresarial, identificando patrones, tendencias y relaciones relevantes para la toma de decisiones estratégicas y operativas.
 - Comunicar de manera efectiva los resultados y conclusiones derivados del análisis estadístico, utilizando un lenguaje claro y accesible para los diferentes usuarios y tomadores de decisiones en el ámbito empresarial.
 - Aplicar técnicas estadísticas avanzadas como análisis de varianza, diseño de experimentos, simulación y análisis multivariante en la evaluación de escenarios y resolución de problemas empresariales complejos.
-
- Understand the relevance of statistics in business decision-making, including key concepts such as variables, distributions, probability, and sampling techniques.
 - Apply statistical analysis techniques to describe and summarise business data, using measures of central tendency, dispersion, and correlation, as well as appropriate graphs and visualisations.
 - Interpret the results of statistical analyses in the business context, identifying patterns, trends, and relevant relationships for strategic and operational decision-making.
 - Effectively communicate the results and conclusions derived from statistical analysis, using clear and accessible language for various users and decision-makers in the business realm.
 - Apply advanced statistical techniques such as analysis of variance, experimental design, simulation, and multivariate analysis in the assessment of scenarios and solving complex business problems.

Actividades formativas	Horas
Clases Expositivas / Participatory learning	14
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	30
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	88
Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	40	40
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	60	110