

**Aplicaciones y Modelos IA sectoriales y de negocio**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria	
<b>Organización temporal</b>	1er. curso / 2º semestre	
<b>Modalidad</b>	Presencial	
<b>Idioma</b>	Castellano	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Modelos de Inteligencia Artificial basados en los datos               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Data Driven Companys</li> <li>- Data Monetization</li> </ul> </li> <li>○ Modelos de Inteligencia Artificial basados en Marketing               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Atracción: Redes Sociales, Inbound Marketing.</li> <li>- Engagement: Redes Sociales, Lead Scoring.</li> <li>- Experience: Personalización</li> <li>- Revenue: Upselling, cross-selling</li> <li>- Service: AI Cognitiva, Chatbots, Bots inteligentes</li> <li>- Loyalty: Retención de clientes, Scoring.</li> </ul> </li> <li>○ Modelos de Inteligencia Artificial basados en las Operaciones               <ul style="list-style-type: none"> <li>- La pirámide de la automatización de procesos.</li> <li>- Aplicando IA en la cadena de suministro.</li> <li>- Robotización en la producción. Industria 4.0</li> <li>- IA en el Delivery de productos.</li> </ul> </li> <li>○ Consideraciones éticas y sociales de los modelos de IA               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actores de la ética de la IA.</li> <li>- Ética y transparencia de la IA.</li> <li>- Utilidades de la Inteligencia Artificial en el marco de la Agenda 2030 y en el contexto del ODS 17.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje del Título</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC4 Comprender el marco regulador, moral y ético para valorar implicaciones en el uso de la Inteligencia Artificial CC6 Examinar las áreas específicas de negocio susceptibles de implementar tecnologías basadas en Inteligencia Artificial.
	<b>Habilidades y destrezas Competencias</b>	HD3 Utilizar técnicas de visualización e interpretación de información a partir de conjuntos de datos.
	<b>Competencias</b>	CP4 Desarrollar aplicaciones innovadoras basadas en Inteligencia Artificial, que resuelvan problemas específicos en entornos tecnológicos en continua evolución CP5 Desarrollar sistemas de control capaces de dotar de autonomía a agentes artificiales en la interacción con su entorno.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Comprender los principales modelos de la IA aplicados a los datos.</li> <li>· Comprender las principales aplicaciones de la IA al sector del marketing.</li> <li>· Comprender las principales aplicaciones de la IA al sector de las operaciones.</li> </ul>		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	30
Seminarios	2
Clases prácticas	14
Visualización y análisis de contenido audiovisual	4
<b>Trabajo autónomo</b>	<b>98</b>
<b>Prueba de evaluación final</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación Final: prueba o examen	60	60
Resolución de problemas	10	30
Estudio de casos / Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10