

Branding del empleador/Employer branding

Número total de créditos ECTS		3
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal		Semestre 2 / Semester 2
Modalidad		Virtual / Virtual
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • El “buen empleador”. Gestión de la marca y la reputación de la empresa como empleador. • Las mejores empresas para trabajar. • Cómo conseguir que los propios trabajadores se conviertan en prescriptores de la marca para potenciales empleados • Intangibles que refuerzan la imagen de la marca de la empresa como empleador. • Analizando la propuesta de valor de nuestra marca como empleadores • El employee journey o employee funnel • Cambio provocado por los socialmedia en la gestión de personas. Gestión de la marca en medios sociales • La comunicación para atraer y retener talento • Marca personal y de empresa en las redes sociales. Posicionamiento del “employer branding” • Seguimiento e indicadores • Posicionamiento digital de “employer branding” • Reputación online y redes sociales • Community Manager • Los nuevos portales 2.0 y las tendencias innovadoras para atraer talento desde internet • Protocolos de uso. Gestión de crisis. Aspectos legales 	
	<ul style="list-style-type: none"> • The good employer. Management of the company’s brand and reputation as an employer. • The best companies to work for. • How to make employees themselves into brand advocates to potential employees • Intangibles which reinforce the company’s brand image as an employer. • Analysing the value proposition of your brand as employers • The employee journey or employee funnel • Changes in people management brought by social media Brand management in social media • Communication to attract and retain talent • Personal and company branding on social networks Employer branding positioning. Tracking and indicators • Digital positioning of employer branding. Online reputation and social networks • Community Manager • The new 2.0 portals and innovative trends to attract talent from Internet • Usage procedures Crisis management Legal aspects 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC07 Generar estrategias de gestión de recursos humanos en función de las implicaciones éticas, las necesidades del negocio y los requerimientos socio-laborales del entorno. / Developing human resources management strategies based on ethical implications, business needs, and socio-labor requirements of the environment
	Habilidades y destrezas	HD03 Capacidad creativa y desarrollo de la imaginación en el ámbito de la dirección estratégica de recursos humanos, las políticas de gestión y desarrollo de personas, y la gestión del talento / Development of the imagination and creative capacity

		in the field of strategic human resource management, people development and management policies, and talent management HD05 Aplicar sistemas y políticas de recursos humanos adecuados para maximizar la competitividad de la organización. / Implementing appropriate human resources systems and policies to maximize the competitiveness of the organization
	Competencias	CP01 Liderar estratégicamente procesos de gestión de recursos humanos poniendo en prácticas los procedimientos, metodologías y sistemas de trabajo establecidos en la empresa / Strategically leading human resources management processes by implementing the established procedures, methodologies, and work systems in the company. CP02 Comunicar y conceptualizar las teorías y conceptos relevantes sobre dirección estratégicas de recursos humanos. / Communicating and conceptualizing relevant theories and concepts on strategic human resources management CP03 Tomar decisiones para optimizar el modelo de contratación y retribución de los recursos humanos basados en la aplicación y optimización de la legislación laboral. / Making decisions to optimize the hiring and compensation model of human resources based on the application and optimization of labor law

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Dominar los principios del employer branding para potenciar la identidad corporativa de la empresa, aumentar el reconocimiento de su marca en el mercado laboral y lograr atributos asociados a la atracción profesional.
- Saber los atributos a la atracción profesional a pulsar para mejorar la percepción de la empresa por los empleados actuales y ampliar su satisfacción y sentimiento de pertenencia, así como la retención y el compromiso de profesionales con talento
- Saber identificar los atributos de la imagen a potenciar para lograr el posicionamiento deseado y diferenciarse de la competencia
- Saber cómo perfilar el mensaje y el canal para atraer talento a la empresa.

-
- Knowing the principles of employer branding in order to strengthen the company's corporate identity, increase brand recognition on the employment market and achieve attributes associated with workplace attractiveness.
 - Knowing which workplace attractiveness attributes to reinforce in order to improve perception of the company by present employees and increase their feeling of belonging and satisfaction, as well as retention and commitment of talented professionals
 - Knowing how to identify the image attributes to be reinforced to achieve the desired positioning and differentiation from the competition
 - Knowing how to profile the message and channel for attracting talent to the company.

Actividades formativas	Horas
Clases expositivas síncronas	6
Seminarios síncronos	2
Clases prácticas síncronas	2
Actividades Dirigidas Asíncronas	12
Tutorías	6
Trabajo autónomo	45
Prueba de evaluación final	2
Total	75

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos / Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120