

GUÍA DOCENTE

**BUSINESS INTELLIGENCE /
BUSINESS INTELLIGENCE**

Business Intelligence / Business Intelligence

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Idioma		Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos		Transformación de datos e información en conocimiento y sabiduría. Los sistemas de Inteligencia de Negocio. Alcance de la Inteligencia de Negocio. Indicadores para el modelado del negocio y la elección de indicadores. Diseño de almacenes de datos. Caso práctico el análisis de datos para la elección de mercados. ----- Transforming data and information into knowledge and wisdom. Business Intelligence systems. Scope of Business Intelligence. Indicators for business modelling and choice of indicators. Design of data warehouses. Case study data analysis for the choice of markets.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC07 Comprender el uso de la ciencia de datos en la determinación del impacto de las variables del entorno económico y empresarial / Understand the use of data science in determining the impact of economic and business environment variables.
	Habilidades y destrezas	HD02 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto económico empresarial y de negocio / Apply data management and analysis tools in a business and economics context. HD09 Seleccionar datos numéricos y no numéricos de carácter económico y empresarial para su posterior análisis con la metodología que resulte más adecuada a su naturaleza / Select numerical and non-numerical data of an economic and business nature for subsequent analysis using the methodology that is most appropriate to its nature.
	Competencias	CP01 Capacidad para afrontar proyectos multidisciplinares, aplicando metodologías analíticas y tecnologías relevantes para la toma de decisiones económico-empresariales basadas en criterios éticos y de sostenibilidad / Capacity to tackle multidisciplinary projects, applying analytical methodologies and relevant technologies for economic and business decision making based on ethical and sustainability criteria. CP02 Capacidad para adaptar negocios tradicionales a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la ciencia de datos / Capacity to adapting traditional businesses to the possibilities offered by new technologies and data science. CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria.

		CP09 Capacidad para evaluar información cuantitativa de carácter financiero-contable, económico, y social, relevante para la toma de decisiones empresariales y económicas / Capacity to evaluate quantitative financial-accounting, economic and social information relevant to business and economic decision making.	
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning	18	
	Seminarios / Seminars	2	
	Clases prácticas / Practical lessons	38	
	Tutorías / Tutorials	12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	40	40
	Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
	Estudio de casos / Proyectos / Case studies / projects	10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
	Total	60	110

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Idioma		Castellano
Contenidos		Transformación de datos e información en conocimiento y sabiduría. Los sistemas de Inteligencia de Negocio. Alcance de la Inteligencia de Negocio. Indicadores para el modelado del negocio y la elección de indicadores. Diseño de almacenes de datos. Caso práctico el análisis de datos para la elección de mercados.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC07 Comprender el uso de la ciencia de datos en la determinación del impacto de las variables del entorno económico y empresarial / Understand the use of data science in determining the impact of economic and business environment variables.
	Habilidades y destrezas	HD02 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto económico empresarial y de negocio / Apply data management and analysis tools in a business and economics context. HD09 Seleccionar datos numéricos y no numéricos de carácter económico y empresarial para su posterior análisis con la metodología que resulte más adecuada a su naturaleza / Select numerical and non-numerical data of an economic and business nature for subsequent analysis using the methodology that is most appropriate to its nature.
	Competencias	CP01 Capacidad para afrontar proyectos multidisciplinares, aplicando metodologías analíticas y tecnologías relevantes para la toma de decisiones económico-empresariales basadas en criterios éticos y de sostenibilidad / Capacity to tackle multidisciplinary projects, applying analytical methodologies and relevant technologies for economic and business decision making based on ethical and sustainability criteria. CP02 Capacidad para adaptar negocios tradicionales a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías y la ciencia de datos / Capacity to adapting traditional businesses to the possibilities offered by new technologies and data science. CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria. CP09 Capacidad para evaluar información cuantitativa de carácter financiero-contable, económico, y social, relevante para la toma de decisiones empresariales y económicas / Capacity to evaluate quantitative financial-accounting, economic and social information relevant to business and economic decision making.

Modalidad Virtual	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas Síncronas	8	
	Seminarios Síncronos	2	
	Clases Prácticas Síncronas	18	
	Actividades Dirigidas Asíncronas	30	
	Tutorías	12	
	Trabajo Autónomo	76	
	Prueba de Evaluación Final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
	Total	70	120