

GUÍA DOCENTE

**COMERCIO ELECTRÓNICO /
E-COMMERCE**

Comercio Electrónico / E-Commerce

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		4º curso, 7º semestre
Modalidad		Presencial
Idioma		Inglés
Contenidos		• Componentes de un E-commerce • Desarrollo de un E-commerce • Estrategias de marketing para las E-commerce • Medición y control de acciones • Comercio electrónico y fiscalidad ----- • Elements of an E-commerce • Development of an E-commerce • Marketing strategies for E-commerce • Measurement and control of actions • E-commerce taxation
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC4 Identificar los conceptos clave del marketing a nivel internacional. / Identify the key concepts of international marketing.
	Habilidades y destrezas	HD2 Aplicar técnicas del marketing operativo a nivel internacional. / Use operational marketing techniques at an international level.
	Competencias	CP2 Emplear herramientas del marketing offline y online para la potenciación del comercio en contextos internacionales. / Use offline and online marketing tools to promote trade in international contexts.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
• Conocer los principales elementos del comercio electrónico. / Know the main elements of e-commerce. • Analizar diferentes estrategias de marketing para negocios electrónicos. / Analyze different marketing strategies for e-businesses. • Valorar las condiciones fiscales de una E-commerce. / Assess the tax conditions of an E-commerce.		

Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning	28	
	Seminarios / Seminars	4	
	Clases prácticas / Practical lessons	26	
	Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and analysis of audiovisual content	6	
	Tutorías / Tutorials	12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work	72	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	2	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	50	50
	Resolución problemas / Problem resolution	10	30
	Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
	Total	70	120
Observaciones			