

**GUÍA DOCENTE**

**COMPETENCIA DESLEAL  
Y PUBLICIDAD**

**Competencia Desleal Y Publicidad**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Obligatoria
<b>Organización temporal</b>		Semestre 1
<b>Modalidad</b>		Presencial y virtual
<b>Idioma</b>		Castellano
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Régimen jurídico de la competencia desleal.</li> <li>• Régimen jurídico de la publicidad y autorregulación publicitaria.</li> <li>• Régimen jurídico del secreto empresarial.</li> <li>• Análisis de problemáticas actuales: el régimen jurídico de los influencers y nuevos retos.</li> <li>• Análisis de la normativa española, europea e internacional.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC03 Conocer de manera avanzada la normativa jurídica aplicable en el derecho de la competencia, la competencia desleal y la publicidad CC06 Examinar las instituciones y los sistemas de interpretación que se aplican en el derecho de la propiedad intelectual y de la competencia CC08 Identificar las principales resoluciones y la jurisprudencia aplicable al caso concreto.
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD03 Solucionar controversias jurídicas y asesorar jurídicamente a los interesados y representarles ante las Administraciones, seleccionando el instrumento jurídico procedente en cada caso
	<b>Competencias</b>	CP01 Analizar el derecho de defensa ante tribunales y administraciones públicas de los clientes en el marco de los derechos de propiedad intelectual e industrial y el derecho de la competencia CP03 Planificar adecuadamente las pretensiones objeto del proceso o las estrategias registrales de protección jurídica de los activos intangibles
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar las diferentes conductas que pueden dar lugar a la existencia de actos de competencia desleal en el mercado.</li> <li>• Conocer el régimen jurídico de la publicidad y de la autorregulación publicitaria.</li> <li>• Conocer el régimen jurídico aplicable a profesiones emergentes relacionadas con el ámbito de la actividad publicitaria.</li> </ul>		

<b>Modalidad Presencial</b>	<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>	
	Clases Expositivas	22	
	Seminarios	2	
	Clases prácticas	22	
	<b>Tutorías</b>	<b>12</b>	
	<b>Trabajo autónomo</b>	<b>88</b>	
	<b>Prueba de evaluación final</b>	<b>4</b>	
	<b>Total</b>	<b>150</b>	
	<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
	<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>
	<b>Modalidad virtual</b>	<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>
Clases expositivas síncronas		10	
Seminarios síncronos		2	
Clases prácticas síncronas		10	
Actividades Dirigidas Asíncronas		24	
<b>Tutorías</b>		<b>12</b>	
<b>Trabajo autónomo</b>		<b>88</b>	
<b>Prueba de evaluación final</b>		<b>4</b>	
<b>Total</b>		<b>150</b>	
<b>Sistemas de evaluación</b>		<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen virtual		50	50
Resolución problemas		10	30
Estudio casos / Proyectos		10	30
Otras actividades de evaluación continua		0	10
<b>Total</b>		<b>70</b>	<b>120</b>
<b>Observaciones</b>			