

GUÍA DOCENTE

**CREACIÓN DE EMPRESAS Y
GESTIÓN EMPRENDEDORA**

Creación De Empresas Y Gestión Emprendedora

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Modalidad		Presencial y Virtual
Idioma		Español
Contenidos		La actividad emprendedora. Espíritu y actitudes. El proceso emprendedor. De la idea al Proyecto de Implantación El empresariado como clave para el desarrollo del tejido industrial Factores de éxito y lecciones aprendidas del fracaso Plan de empresa La importancia del ecosistema y de red de relaciones en el emprendimiento
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio CC02 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales.
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio HD04 Analizar problemas matemáticos o casos de estudio tecnológico, aplicando las habilidades y conocimientos adquiridos para abordarlo y resolverlo. HD06 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global HD10 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes HD12 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad HD13 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional
	Competencias	CP01 Ejercer la actividad profesional de acuerdo al código ético y a los aspectos legales en el entorno de las TIC CP09 Diseñar proyectos informáticos atendiendo y condicionando el uso final de la tecnología y/o datos a requisitos legales y éticos. CP10 Valorar operaciones financieras y su impacto en la estrategia de la empresa
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA • Desarrollar la capacidad de aprendizaje de forma autónoma • Utilizar las técnicas de comunicación a todos los niveles • Tomar decisiones en contextos de incertidumbre y ser consecuente con las mismas -Trabajar en equipo • Tener visión de negocio, captar las necesidades del cliente y avanzarse a los posibles cambios		

Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas	28	
	Seminarios	2	
	Clases prácticas	28	
	Tutorías	12	
	Trabajo autónomo	76	
	Prueba de evaluación final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
	Total	70	120
Observaciones			
Modalidad Virtual	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas	13	
	Seminarios	2	
	Clases prácticas	13	
	Actividades Dirigidas Asíncronas	30	
	Tutorías	12	
	Trabajo autónomo	76	
	Prueba de evaluación final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
	Total	70	120
Observaciones			