

GUÍA DOCENTE

CREACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS EN EL ÁMBITO
INTERNACIONAL /
INTERNATIONAL BUSINESS
CREATION AND MANAGEMENT

**Creación Y Gestión De Empresas En El Ámbito Internacional / International Business
Creation And Management**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Idioma		Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos		<p>El emprendedor Creatividad y la idea de negocio Elaboración del plan de empresa La constitución de la empresa Medidas de apoyo a la creación de empresas y a los emprendedores La decisión de convertirse en internacional Penetración y desarrollo en mercados internacionales</p> <p>-----</p> <p>The entrepreneur Creativity and the business idea Elaboration of the business plan Incorporation of the company Support measures for business creation and entrepreneurship The decision to go international Penetration and development in international markets</p>
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC06 Comprender el impacto del comercio internacional y la globalización en las empresas, y su influencia en el trabajo decente y la justicia social on businesses, and their influence on decent work and social justice.
	Habilidades y destrezas	<p>HD02 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto económico empresarial y de negocio / Apply data management and analysis tools in a business and economics context.</p> <p>HD06 Desarrollar tareas de asesoramiento y / o formación sobre el funcionamiento de la economía en distintos ámbitos que requieren gran especialización como la sostenibilidad, la digitalización o los mercados financieros, entre otros / To develop advisory and / or training tasks on the functioning of the economy in different areas that require high specialization such as sustainability, digitalization or financial markets, among others.</p>
	Competencias	<p>CP03 Capacidad para tomar decisiones económico-empresariales y de negocio que permitan a la empresa adaptarse a los cambios que promueven en entornos VUCA / Capacity to make business and economic decisions that allow the company to adapt to changes that promote VUCA environments.</p> <p>CP04 Capacidad para proyectar enfoques alternativos que busquen soluciones y generen valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito económico-empresarial / Capacity to design alternative approaches that seek solutions and generate value in complex and changing contexts of the economic and business environment.</p> <p>CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria.</p>

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

CPN04 Capacidad para planificar una estrategia de negocio conducente a la creación y la gestión de una empresa en el ámbito internacional.

CPN04 Capacity to plan a business strategy leading to the creation and management of an international company.

Modalidad Presencial	Actividades formativas		Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning		28	
	Seminarios / Seminars		2	
	Clases prácticas / Practical lessons		28	
	Tutorías / Tutorials		12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work		76	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test		4	
	Total		150	
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test		50	50
	Resolución de problemas / Problem resolution		10	30
	Estudio de casos / Proyectos / Case studies / projects		10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities		0	10
	Total		70	120

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Idioma		Castellano
Contenidos		<p>El emprendedor</p> <p>Creatividad y la idea de negocio</p> <p>Elaboración del plan de empresa</p> <p>La constitución de la empresa</p> <p>Medidas de apoyo a la creación de empresas y a los emprendedores</p> <p>La decisión de convertirse en internacional</p> <p>Penetración y desarrollo en mercados internacionales</p>
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC06 Comprender el impacto del comercio internacional y la globalización en las empresas, y su influencia en el trabajo decente y la justicia social on businesses, and their influence on decent work and social justice.
	Habilidades y destrezas	<p>HD02 Aplicar las herramientas de gestión y análisis de datos en un contexto económico empresarial y de negocio / Apply data management and analysis tools in a business and economics context.</p> <p>HD06 Desarrollar tareas de asesoramiento y / o formación sobre el funcionamiento de la economía en distintos ámbitos que requieren gran especialización como la sostenibilidad, la digitalización o los mercados financieros, entre otros / To develop advisory and / or training tasks on the functioning of the economy in different areas that require high specialization such as sustainability, digitalization or financial markets, among others.</p>
	Competencias	<p>CP03 Capacidad para tomar decisiones económico-empresariales y de negocio que permitan a la empresa adaptarse a los cambios que promueven en entornos VUCA / Capacity to make business and economic decisions that allow the company to adapt to changes that promote VUCA environments.</p> <p>CP04 Capacidad para proyectar enfoques alternativos que busquen soluciones y generen valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito económico-empresarial / Capacity to design alternative approaches that seek solutions and generate value in complex and changing contexts of the economic and business environment.</p> <p>CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
CPN04 Capacidad para planificar una estrategia de negocio conducente a la creación y la gestión de una empresa en el ámbito internacional.		

Modalidad Virtual	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas Síncronas	13	
	Seminarios Síncronos	2	
	Clases Prácticas Síncronas	13	
	Actividades Dirigidas Asíncronas	30	
	Tutorías	12	
	Trabajo Autónomo	76	
	Prueba de Evaluación Final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120	