

**Creatividad e innovación en nuevos entornos / Creativity and Innovation in New Environments**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Obligatoria / Compulsory subject
<b>Organización temporal</b>		Curso 4; Semestre 8
<b>Modalidad</b>		Virtual / Virtual
<b>Idioma</b>		Español e Inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de la organización innovadora.</li> <li>• La innovación disruptiva.</li> <li>• La creatividad como solución a los problemas: identificación de necesidades y técnicas.</li> <li>• Metodologías para innovar: Design Thinking, Lean Startup, Forth Innovation Method, ...</li> <li>• El proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos y servicios.</li> <li>• La creatividad a partir de innovaciones tecnológicas.</li> <li>----</li> <li>• Characteristics of the innovative organization.</li> <li>• Disruptive innovation.</li> <li>• Creativity as a solution to problems: identification of needs and techniques.</li> <li>• Innovation methodologies: Design Thinking, Lean Startup, Forth Innovation Method, ...</li> <li>• The process of design and development of new products and services.</li> <li>• Creativity from technological innovations.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context
	<b>Habilidades destrezas</b>	HD08 Diseñar un plan de medios diferencial y adaptado a los objetivos publicitarios de una organización. / Design a differential media plan tailored to the advertising objectives of an organization
	<b>Competencias</b>	CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>
Clases Expositivas	8
Seminarios	2
Clases prácticas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>