

GUÍA DOCENTE

CULTURA Y NEGOCIOS EN
LATINOAMÉRICA /
CULTURE AND BUSINESS
IN LATIN AMERICA

Cultura Y Negocios En Latinoamérica / Culture And Business In Latin America

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		2º curso, 3er. semestre
Modalidad		Presencial
Idioma		Inglés
Contenidos		• Perfil socioeconómico de los principales países • Comunicación y protocolo • Bloques comerciales • Ventajas competitivas y barreras de entrada • Análisis sociopolítico actual ----- • Socioeconomic profile of the main countries • Communication and protocol • Trading Blocs • Competitive advantages and entry barriers • Current socio-political analysis
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC1 Comprender los aspectos económicos que influyen en los negocios internacionales. / Understand the economic aspects that influence international business. CC2 Interpretar los cambios socio-políticos globales y su relación con la geopolítica. / Interpret global socio-political changes and their relationship with geopolitics. CC5 Describir las características propias de las principales culturas y mercados globales. / Describe the characteristics of the main cultures and global markets. CC10 Identificar los niveles de responsabilidad de las empresas internacionales en la consecución del ODS 10 (reducir la desigualdad en y entre los países). / Identify the levels of responsibility of international companies in achieving SDG 10 (reduce inequality within and between countries).
	Habilidades y destrezas	HD4 Identificar potenciales ventajas competitivas considerando las particularidades de los consumidores de los mercados internacionales donde opere la empresa. / Identify potential competitive advantages considering the particularities of consumers in the international markets where the company operates.
	Competencias	
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
• Evaluar las oportunidades y amenazas en los contextos político, económico y social de los países latinoamericanos. / Assess opportunities and threats in the political, economic and social contexts of Latin American countries. • Analizar el perfil socioeconómico, el sistema político y la forma en qué se desarrollan los negocios internacionales en los países latinoamericanos. / Analyze the socio-economic profile, the political system and the way in which international business is carried out in Latin American countries. • Conocer los principales sectores de actividad económica para identificar las oportunidades empresariales de los países latinoamericanos. / Know the main sectors of economic activity to identify business opportunities in Latin American countries. • Entender cómo la cultura nacional puede afectar a la gestión empresarial en un país determinado. / Understand how national culture can affect business management in a given country.		

Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning	28	
	Seminarios / Seminars	4	
	Clases prácticas / Practical lessons	26	
	Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and analysis of audiovisual content	6	
	Tutorías / Tutorials	12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work	72	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	2	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	50	50
	Resolución problemas / Problem resolution	10	30
	Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
	Total	70	120
Observaciones			