

**Cultura y negocios en Europa / Culture and business in Europe**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria	
<b>Organización temporal</b>	1er. curso / 2º semestre	
<b>Modalidad</b>	Presencial	
<b>Idioma</b>	Inglés	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Perfil socioeconómico de los principales países</li> <li>- Comunicación y protocolo</li> <li>- Bloques comerciales</li> <li>- Ventajas competitivas y barreras de entrada</li> <li>- Análisis sociopolítico actual</li> <li>-----</li> <li>- Socioeconomic profile of the main countries</li> <li>- Communication and protocol</li> <li>- Trading Blocs</li> <li>- Competitive advantages and entry barriers</li> <li>- Current socio-political análisis</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje del Título</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	<p>CC1 Comprender los aspectos económicos que influyen en los negocios internacionales. / Understand the economic aspects that influence international business.</p> <p>CC2 Interpretar los cambios socio-políticos globales y su relación con la geopolítica. / Interpret global socio-political changes and their relationship with geopolitics.</p> <p>CC5 Describir las características propias de las principales culturas y mercados globales. / Describe the characteristics of the main cultures and global markets.</p> <p>CC10 Identificar los niveles de responsabilidad de las empresas internacionales en la consecución del ODS 10 (reducir la desigualdad en y entre los países). / Identify the levels of responsibility of international companies in achieving SDG 10 (reduce inequality within and between countries)</p>
	<b>Habilidades y destrezas</b>	Identificar potenciales ventajas competitivas considerando las particularidades de los consumidores de los mercados internacionales donde opere la empresa. / Identify potential competitive advantages considering the particularities of consumers in the international markets where the company operates.
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar las oportunidades y amenazas en los contextos político, económico y social de los países europeos. / Assess opportunities and threats in the political, economic and social contexts of European countries.</li> <li>• Analizar el perfil socioeconómico, el sistema político y la forma en qué se desarrollan los negocios internacionales en los países europeos. / Analyze the socio-economic profile, the political system and the way in which international business is carried out in European countries.</li> <li>• Conocer los principales sectores de actividad económica para identificar las oportunidades empresariales de los países europeos. / Know the main sectors of economic activity to identify business opportunities in European countries.</li> <li>• Entender cómo la cultura nacional puede afectar a la gestión empresarial en un país determinado. / Understand how national culture can affect business management in a given country.</li> </ul>		

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Clases Expositivas / Participatory learning	28

Seminarios / Seminars	4
Clases prácticas / Practical lessons	26
Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and analysis of audiovisual content	6
<b>Tutorías / Tutorials</b>	<b>12</b>
<b>Trabajo autónomo / Autonomous work</b>	<b>72</b>
<b>Prueba de evaluación final / Final evaluation test</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	50	50
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>