

Cultura y negocios en Europa / Culture and business in Europe

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria	
Organización temporal	1er. curso / 2º semestre	
Modalidad	Presencial	
Idioma	Inglés	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil socioeconómico de los principales países - Comunicación y protocolo - Bloques comerciales - Ventajas competitivas y barreras de entrada - Análisis sociopolítico actual ----- - Socioeconomic profile of the main countries - Communication and protocol - Trading Blocs - Competitive advantages and entry barriers - Current socio-political análisis 	
Resultados de aprendizaje del Título	Conocimientos y contenidos	<p>CC1 Comprender los aspectos económicos que influyen en los negocios internacionales. / Understand the economic aspects that influence international business.</p> <p>CC2 Interpretar los cambios socio-políticos globales y su relación con la geopolítica. / Interpret global socio-political changes and their relationship with geopolitics.</p> <p>CC5 Describir las características propias de las principales culturas y mercados globales. / Describe the characteristics of the main cultures and global markets.</p> <p>CC10 Identificar los niveles de responsabilidad de las empresas internacionales en la consecución del ODS 10 (reducir la desigualdad en y entre los países). / Identify the levels of responsibility of international companies in achieving SDG 10 (reduce inequality within and between countries)</p>
	Habilidades y destrezas	<p>Identificar potenciales ventajas competitivas considerando las particularidades de los consumidores de los mercados internacionales donde opere la empresa. / Identify potential competitive advantages considering the particularities of consumers in the international markets where the company operates.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar las oportunidades y amenazas en los contextos político, económico y social de los países europeos. / Assess opportunities and threats in the political, economic and social contexts of European countries. • Analizar el perfil socioeconómico, el sistema político y la forma en qué se desarrollan los negocios internacionales en los países europeos. / Analyze the socio-economic profile, the political system and the way in which international business is carried out in European countries. • Conocer los principales sectores de actividad económica para identificar las oportunidades empresariales de los países europeos. / Know the main sectors of economic activity to identify business opportunities in European countries. • Entender cómo la cultura nacional puede afectar a la gestión empresarial en un país determinado. / Understand how national culture can affect business management in a given country. 		

Actividades formativas	Horas
Clases Expositivas / Participatory learning	28

Seminarios / Seminars	4
Clases prácticas / Practical lessons	26
Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and analysis of audiovisual content	6
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	72
Prueba de evaluación final / Final evaluation test	2
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	50	50
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	70	120