

GUÍA DOCENTE

**DIPLOMACIA PÚBLICA
Y MARCA PAÍS**

Diplomacia pública y marca país / Public diplomacy and country branding

Modalidad	Lenguas	Temporalización	ECTS	Carácter
Presencial	Español/Inglés	6	6	OB
Resultados de aprendizaje				
- Desarrollar habilidades para el análisis crítico de cuestiones y problemas centrales de la Diplomacia Pública y Marca País. - Conocer en profundidad conceptos, procesos, instituciones y prácticas de las estrategias actuales de diplomacia pública y marca país. - Demostrar conocimiento y comprensión de conceptos relacionados con el rol de la Diplomacia Pública. - Develop skills for critical analysis of central issues and problems of Public Diplomacy and Country Branding. - Know in depth concepts, processes, institutions and practices of current public diplomacy and country brand strategies. - Demonstrate knowledge and understanding of concepts related to the role of Public Diplomacy.				
Contenidos				
- Introducción a la diplomacia pública: soft power y DP. Concepto y evolución - Actores no estatales en la diplomacia pública - Escuelas y modelos de DP - La nueva diplomacia pública, Diplomacia pública después de Melissen y DP - en la fase de las fake news - Tipos de Diplomacia Pública: Diplomacia cultural, Diplomacia corporativa, Diplomacia digital - Estrategias de DP - Marca País - La evolución de Marca España - Introduction to public diplomacy: soft power and DP. Concept and evolution - Non-state actors in public diplomacy - PD schools and models - The new public diplomacy, Public Diplomacy after Melissen and DP - In the phase of fake news - Types of Public Diplomacy: Cultural Diplomacy, Corporate Diplomacy, Digital Diplomacy - PD strategies - Country Brand - The evolution of Marca España				
Competencias				
COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT1, CT2, CT3, CT4				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE11				
ACTIVIDAD FORMATIVA		HORAS		
AF1. Lección magistral participativa		28		
AF3. Resolución de problemas		30		
AF6. Diseño de proyectos		4		
AF9. Seguimiento		10		
AF7. Evaluación		4		
AF8. Trabajo autónomo		74		
TOTAL		150		
METODOLOGÍAS DOCENTES				
M1; M2; M3				

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Resolución problemas/ <i>Problem Solving</i>	10%	30%
Estudio casos / Proyectos/ <i>Case studies / Projects</i>	10%	30%
Actividades de evaluación continua/ <i>Continuous evaluation activities</i>	0%	10%
Evaluación final: prueba o examen / <i>Final assessment – test, exam, project</i>	50%	50%