

GUÍA DOCENTE

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
INTERNACIONAL /
INTERNATIONAL STRATEGIC
MANAGEMENT

Dirección Estratégica Internacional / International Strategic Management

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Idioma		Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos		Análisis estratégico internacional: Factores país, sectoriales y empresariales Estrategias de entrada en los mercados exteriores: Estrategias competitivas internacionales: Implantación de las estrategias internacionales Estrategia internacional: distintas realidades Estrategias en mercados emergentes ----- International strategic analysis: Country, sector and business factors. Entry strategies in foreign markets: International competitive strategies: Implementation of international strategies International strategy: different realities Strategies in emerging markets
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC06 Comprender el impacto del comercio internacional y la globalización en las empresas, y su influencia en el trabajo decente y la justicia social / Understand the impact of international trade and globalization on businesses, and their influence on decent work and social justice.
	Habilidades y destrezas	HD01 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional económico-empresarial, considerando el respeto a la igualdad de género, la diversidad y los principios de inclusión / Defend one's own ideas and arguments in a professional economic-entrepreneurial context, taking into account respect for gender equality, diversity, and principles of inclusion.
	Competencias	CP03 Capacidad para tomar decisiones económico-empresariales y de negocio que permitan a la empresa adaptarse a los cambios que promueven en entornos VUCA / Capacity to make business and economic decisions that allow the company to adapt to changes that promote VUCA environments. CP04 Capacidad para proyectar enfoques alternativos que busquen soluciones y generen valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito económico-empresarial / Capacity to design alternative approaches that seek solutions and generate value in complex and changing contexts of the economic and business environment. CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria.

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA			
CPN03 Capacidad para desarrollar la estrategia internacional de una empresa ya constituida.			
CCN04 Conocer las variables que intervienen en la definición de la estrategia internacional de una empresa.			

CPN03 Capacity to develop a company's international strategy.			
CCN04 Know the variables involved in defining a company's international strategy.			
Modalidad Presencial	Actividades formativas		Horas totales
	Clases Expositivas / Participatory learning		28
	Seminarios / Seminars		2
	Clases prácticas / Practical lessons		28
	Tutorías / Tutorials		12
	Trabajo autónomo / Autonomous work		76
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test		4
	Total		150
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO MÁXIMO
	Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test		50 50
	Resolución de problemas / Problem resolution		10 30
	Estudio de casos / Proyectos / Case studies / projects		10 30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities		0 10
	Total		70 120

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Idioma		Castellano
Contenidos		Análisis estratégico internacional: Factores país, sectoriales y empresariales Estrategias de entrada en los mercados exteriores: Estrategias competitivas internacionales: Implantación de las estrategias internacionales Estrategia internacional: distintas realidades Estrategias en mercados emergentes
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC06 Comprender el impacto del comercio internacional y la globalización en las empresas, y su influencia en el trabajo decente y la justicia social / Understand the impact of international trade and globalization on businesses, and their influence on decent work and social justice.
	Habilidades y destrezas	HD01 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional económico-empresarial, considerando el respeto a la igualdad de género, la diversidad y los principios de inclusión / Defend one's own ideas and arguments in a professional economic-entrepreneurial context, taking into account respect for gender equality, diversity, and principles of inclusion.
	Competencias	CP03 Capacidad para tomar decisiones económico-empresariales y de negocio que permitan a la empresa adaptarse a los cambios que promueven en entornos VUCA / Capacity to make business and economic decisions that allow the company to adapt to changes that promote VUCA environments. CP04 Capacidad para proyectar enfoques alternativos que busquen soluciones y generen valor en contextos complejos y cambiantes del ámbito económico-empresarial / Capacity to design alternative approaches that seek solutions and generate value in complex and changing contexts of the economic and business environment. CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
CPN03 Capacidad para desarrollar la estrategia internacional de una empresa ya constituida.		
CCN04 Conocer las variables que intervienen en la definición de la estrategia internacional de una empresa.		

Modalidad Virtual	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas Síncronas	13	
	Seminarios Síncronos	2	
	Clases Prácticas Síncronas	13	
	Actividades Dirigidas Asíncronas	30	
	Tutorías	12	
	Trabajo Autónomo	76	
	Prueba de Evaluación Final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
	Total	70	120