

GUÍA DOCENTE

DIRECCIÓN DE EMPRESAS
INTERNACIONALES /
INTERNATIONAL
BUSINESS MANAGEMENT

Dirección De Empresas Internacionales / International Business Management

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		3er. curso, 6º semestre
Modalidad		Presencial
Idioma		Inglés
Contenidos		• Formulación de estrategias y gestión de la empresa internacional • Dirección comercial internacional • Inteligencia de mercados • Control de desviaciones • Liderazgo en la gestión empresarial ----- • International business management • Formulation of strategies • Market intelligence • Control of deviations • Leadership in business management
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC7 Identificar las estrategias más adecuadas para la toma de decisiones en contextos de dirección empresarial internacional / Identify the most appropriate strategies for decision-making in contexts of international business management. CC9 Comprender la importancia del ODS 12 (producción y consumo responsable) en las operaciones internacionales de la empresa. / Understand the importance of SDG 12 (responsible production and consumption) in the company's international operations.
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	CP4 Organizar equipos de trabajo para la toma de decisiones y su puesta en marcha. / Organize work teams for decision making and implementation.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA • Conocer las diversas actividades relacionadas con el análisis estratégico internacional. / Learn about the various activities related to international strategic analysis. • Evaluar la influencia del entorno general y del entorno específico en la estrategia de internacionalización de la compañía. / Evaluate the influence of the general environment and specific environment on the company's internationalization strategy. • Utilizar las herramientas adecuadas para mejorar la competitividad de la empresa a través de la mejora en la estrategia de internacionalización de la compañía. / Use the appropriate tools to improve the competitiveness of the company through the improvement of the company's internationalization strategy.		

Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning	38	
	Seminarios / Seminars	4	
	Clases prácticas / Practical lessons	16	
	Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and analysis of audiovisual content	6	
	Tutorías / Tutorials	12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work	72	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	2	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	60	60
	Resolución problemas / Problem resolution	10	30
	Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
	Total	80	130
Observaciones			