

Dirección estratégica / Strategic management

Denominación	Organización de empresas / Organisation of companies	
Número total de créditos ECTS	6	
Organización temporal	7º semestre / 7th semester	
Tipología	Obligatoria / Compulsory	
Modalidad	Presencial / Classroom	
Idioma	Castellano e Inglés / Spanish and English	
Contenidos	<p>Dirección estratégica / Strategic management</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concepto de estrategia y dirección estratégica - Objetivos y valores de la empresa - Análisis estratégico - Formulación y ejecución de la estrategia <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concept of strategy and strategic direction - Objectives and values of the company - Strategic analysis - Strategy formulation and implementation 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC3 Comprender la organización del proceso productivo y la distribución de una empresa. // Understand the organization of the production process and distribution of a company.
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	<p>CP5 Diseñar la estructura de una organización en función de sus necesidades y objetivos. // Design the structure of an organisation according to its needs and objectives.</p> <p>CP6 Gestionar los recursos humanos de una organización. // Manage the human resources of an organisation.</p> <p>CP7 Desarrollar propuestas empresariales a nivel estratégico. // Develop business proposals at a strategic level.</p>
Resultados de aprendizaje MATERIA		
<p>RA1 – Identificar los problemas organizativos básicos.</p> <p>RA2 – Proponer diferentes mecanismos para la resolución de problemas organizativos.</p> <p>RA3 – Conocer las diferentes políticas de RRHH y evaluar sus repercusiones en la productividad de la empresa.</p> <p>RA4 – Conocer las relaciones entre la dirección de RRHH y las demás funciones de la empresa.</p> <p>RA5 – Saber identificar y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa y el papel que desempeña la estrategia en este proceso.</p> <p>RA6 – Reconocer la importancia de la cadena de suministro empresarial.</p> <p>RA7 – Identificar las necesidades de stock y distribución empresariales.</p> <p>RA8 – Saber analizar los procesos de internacionalización de las empresas.</p> <p>-----</p> <p>RA1 - Identify basic organisational problems.</p> <p>RA2 - Propose different mechanisms for solving organisational problems.</p> <p>RA3 - Know the different HR policies and evaluate their repercussions on the company's productivity.</p> <p>RA4 - Know the relationships between HR management and the other functions of the company.</p> <p>RA5 - Know how to identify and properly handle some indicators that approximate the creation of value in the company and the role that strategy plays in this process.</p> <p>RA6 - Recognise the importance of the business supply chain.</p>		

RA7 - Identify business stock and distribution needs.
RA8 - Know how to analyse the internationalisation processes of companies.

Actividades formativas	Horas
Lección magistral participativa / Participative lecture	28
Clases prácticas: Resolución de problemas / Practical sessions: problem solving	30
Presentaciones orales y escritas / Oral and written presentations	4
Evaluación / Evaluation	4
Tutorías / Tutorships	10
Trabajo autónomo / Autonomous work	74
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación del Portfolio: Resolución de problemas / Portfolio Assessment: Problem Solving	10	30
Evaluación del Portfolio: Estudio de casos / Proyectos / Portfolio assessment: Case studies / Project	10	30
Evaluación del Portfolio: Otras actividades de evaluación continua / Portfolio assessment: Other continued assessment activities	0	10
Evaluación final: prueba o examen / Final Evaluation: test or exam	50	50
Total	70	120