

Dirección internacional de la empresa / International business management

Denominación		Organización de empresas / Organisation of companies
Número total de créditos ECTS		6
Organización temporal		7º semestre / 7th semester
Tipología		Obligatoria / Compulsory
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos	Dirección internacional de la empresa / International business management	
	<ul style="list-style-type: none"> - Globalización del entorno empresarial - Proceso de internalización de la empresa - Cooperación estratégica internacional - Recursos humanos para la internalización de la empresa - Análisis de los entornos internacionales ----- - Globalisation of the business environment - Internationalisation process of the company - International strategic cooperation - Human resources for the internationalisation of the company - Analysis of international environments 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC3 Comprender la organización del proceso productivo y la distribución de una empresa. // Understand the organization of the production process and distribution of a company.
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	CP5 Diseñar la estructura de una organización en función de sus necesidades y objetivos. // Design the structure of an organisation according to its needs and objectives. CP6 Gestionar los recursos humanos de una organización. // Manage the human resources of an organisation. CP7 Desarrollar propuestas empresariales a nivel estratégico. // Develop business proposals at a strategic level.
Resultados de aprendizaje MATERIA		
RA1 – Identificar los problemas organizativos básicos. RA2 – Proponer diferentes mecanismos para la resolución de problemas organizativos. RA3 –Conocer las diferentes políticas de RRHH y evaluar sus repercusiones en la productividad de la empresa. RA4 – Conocer las relaciones entre la dirección de RRHH y las demás funciones de la empresa. RA5 – Saber identificar y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa y el papel que desempeña la estrategia en este proceso. RA6 – Reconocer la importancia de la cadena de suministro empresarial. RA7 – Identificar las necesidades de stock y distribución empresariales. RA8 – Saber analizar los procesos de internacionalización de las empresas. ----- RA1 - Identify basic organisational problems. RA2 - Propose different mechanisms for solving organisational problems.		

RA3 - Know the different HR policies and evaluate their repercussions on the company's productivity.
RA4 - Know the relationships between HR management and the other functions of the company.
RA5 - Know how to identify and properly handle some indicators that approximate the creation of value in the company and the role that strategy plays in this process.
RA6 - Recognise the importance of the business supply chain.
RA7 - Identify business stock and distribution needs.
RA8 - Know how to analyse the internationalisation processes of companies.

Actividades formativas	Horas
Lección magistral participativa / Participative lecture	28
Clases prácticas: Resolución de problemas / Practical sessions: problem solving	30
Presentaciones orales y escritas / Oral and written presentations	4
Evaluación / Evaluation	4
Tutorías / Tutorships	10
Trabajo autónomo / Autonomous work	74
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación del Portfolio: Resolución de problemas / Portfolio Assessment: Problem Solving	10	30
Evaluación del Portfolio: Estudio de casos / Proyectos / Portfolio assessment: Case studies / Project	10	30
Evaluación del Portfolio: Otras actividades de evaluación continua / Portfolio assessment: Other continued assessment activities	0	10
Evaluación final: prueba o examen / Final Evaluation: test or exam	50	50
Total	70	120