

Dirección de la comunicación corporativa / Corporate Communication Management

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal		Curso 4; Semestre 8
Modalidad		Virtual / Virtual
Idioma		Español e Inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • La Dirección de Comunicación Corporativa. • Personalidad corporativa: Identidad, Marca e Imagen. • Comunicación corporativa. • El Dircom Responsabilidades, funcionalidades y perfiles. • La Comunicación Estratégica. • El Plan de Comunicación digital. • La comunicación en momentos trascendentes: Plan de crisis. ---- • Corporate Communication Management. • Corporate Personality: Identity, Brand and Image. • Corporate Communication. • The Dircom Responsibilities, functions and profiles. • Strategic Communication. • Digital Communication Plan. • Communication in transcendent moments: Crisis plan. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC01 Identificar tendencias en el sector de los medios de comunicación para su aplicación en la estrategia de marketing y comunicación. / To identify trends in the media sector for application in marketing and communication strategy.</p> <p>CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio. / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context</p> <p>CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio. / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context</p> <p>CC05 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. / To learn tools for the development of innovative and distinctive entrepreneurship projects</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa. / Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company</p> <p>HD04 Desarrollar estrategias de marketing y publicidad digitales coherentes con el posicionamiento de la organización. / Proficiently utilize the Microsoft Office suite at an advanced level for tasks related to business management</p> <p>HD08 Diseñar un plan de medios diferencial y adaptado a los objetivos publicitarios de una organización. / Design a differential media plan tailored to the advertising objectives of an organization</p> <p>HD09 Crear tácticas para la mejora de la imagen e identidad corporativas. / Develop tactics for enhancing corporate image and identity</p>
	Competencias	<p>CPO1 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. / Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization</p> <p>CPO2 Desarrollar un plan de comunicación corporativa integral basado en los objetivos de una organización. / Develop a comprehensive corporate communication plan based on the objectives of an organization</p>

		<p>CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy</p> <p>CP07 Diseñar un evento corporativo teniendo en cuenta el protocolo empresarial y la imagen institucional. / Design a corporate event considering business protocol and institutional image</p> <p>CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts</p> <p>CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity</p> <p>CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice</p>
--	--	--

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	13
Seminarios	2
Clases prácticas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120