

Ecosistema digital, ecommerce / Mobile marketing

Digital Ecosystem, E-commerce/Mobile Marketing

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria / Compulsory subject	
Organización temporal	Curso 3; Semestre 6	
Modalidad	Virtual / Virtual	
Idioma	Español e Inglés / Spanish and English	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de mercados en Internet. • Decisiones de actuación comercial en Internet. • Control de desviaciones en Internet. • Nuevas tendencias de negocio electrónico. • Tecnologías para el desarrollo de comercio electrónico. • De la web responsive a las aplicaciones nativas. • Tipología y fases de desarrollo de aplicaciones móviles. ---- • Market research on the Internet. • Commercial actions decisions on the Internet. • Deviation control on the Internet. • New trends in electronic business. • Technologies for the development of e-commerce. • From responsive web to native applications. • Typology and development phases of mobile applications. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context CC05 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. / To learn tools for the development of innovative and distinctive entrepreneurship projects
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa / Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company HD04 Desarrollar estrategias de marketing y publicidad digitales coherentes con el posicionamiento de la organización. / Proficiently utilize the Microsoft Office suite at an advanced level for tasks related to business management
	Competencias	CP06 Integrar el posicionamiento web y el mobile Marketing en la estrategia de difusión y promoción de una empresa. / Integrate web positioning and mobile marketing into the dissemination and promotion strategy of a company CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	8
Seminarios	2
Clases prácticas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120