Escritura periodística

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria	
Organización temporal	1er. curso / 2º. semestre	
Modalidad	Presencial	
Idioma	Castellano	
Contenidos	○ Fundamentos en redacción ○ La redacción periodística en internet ○ Adaptación de los géneros periodísticos al formato multimedia ○ Fuentes de información ○ Escribir para una audiencia diversa ○ Escribir para las organizaciones	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	**Conocimientos y contenidos**	CT02 - Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. CT03 - Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. CT04 - Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.
	Competencias	CG01 - Conocer y aplicar las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio. CG02 - Conocer y aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio. CG03 - Conocer y aplicar herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. CG04 - Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. CE4. Aplicar con corrección y coherencia los principios y técnicas de la expresión oral y escrita, a fin de transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en el ámbito de la comunicación y de la empresa, en lengua castellana y en inglés de los negocios. CE5. Integrar los fundamentos de la estética, el arte y la imagen a la creación de los productos de comunicación en todos los soportes. CE11. Adaptar e integrar las especificidades de los géneros periodísticos de acuerdo con las necesidades informativas o interpretativas. CE12. Integrar los principios de la construcción y adaptación del guion a los diferentes medios y formatos. CE15. Adaptar la imagen y el sonido a las producciones audiovisuales en cualquier formato; así como aplicar los principios de la dirección y realización audiovisual, de los nuevos medios, y de las empresas, incluyendo el liderazgo, la negociación y la gestión de equipos. CE18. Elaborar y aplicar las estructuras de la animación y el videojuego a las piezas audiovisuales multiformato.

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Dominar el vocabulario, la puntuación y la sintaxis correctas en la redacción de textos que se usan de manera oral y/o escrita en lengua castellana, y en inglés de los negocios.
- Transferir y proponer los principios de la estética, el arte y la imagen a productos comunicativos en cualquier soporte.
- Crear guiones teniendo en cuenta los principios que deben aplicarse según el medio y el formato para el que se escribe.
- Dominar las técnicas de la imagen y el sonido, y aplicar las destrezas necesarias en la dirección y realización en cualquier formato, tanto en aspectos técnicos como de liderazgo y gestión de equipos.
- Integrar los conceptos e instrumentos necesarios en las piezas de animación y videojuego.

Actividades formativas	Horas
Lección magistral participativa	28
Seminarios	37
Clases prácticas: Simulación	30
Presentaciones orales y escritas	4
Tutorías	10
Trabajo autónomo	37
Evaluación	**4**
Total	**150**

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Resolución problemas	10	30
Estudio casos / Proyectos	10	30
Actividades de evaluación continua	0	10
Evaluación final: de la prueba o examen	40	40