

Estética, imagen y comunicación digital

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Básica
Organización temporal		1er. curso / 2º. semestre
Modalidad		Presencial
Idioma		Castellano
Contenidos	○ Fundamentos de la estética y la creación artística ○ Conceptos artísticos ○ Origen del arte contemporáneo ○ Evolución social y política de las corrientes artísticas ○ La fotografía y la imagen en el mundo de hoy ○ La cultura digital y el uso de la imagen	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CT02 - Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. CT03 - Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. CT04 - Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.
	Competencias	CG01 - Conocer y aplicar las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio. CG02 - Conocer y aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio. CG03 - Conocer y aplicar herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. CG04 - Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. CE5. Integrar los fundamentos de la estética, el arte y la imagen a la creación de los productos de comunicación en todos los soportes.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
• Transferir y proponer los principios de la estética, el arte y la imagen a productos comunicativos en cualquier soporte.		

**Programas de Asignaturas
Grado en Periodismo,
Comunicación Digital y
Nuevos Medios**

Actividades formativas	Horas
Lección magistral participativa	14
Clases prácticas: Estudio de Casos	15
Clases prácticas: Resolución de Problemas	15
Presentaciones orales y escritas	4
Tutorías	10
Resolución de ejercicios	37
Seminarios	14
Evaluación	4
Trabajo autónomo	37
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Resolución problemas	10	30
Estudio casos / Proyectos	10	30
Actividades de evaluación continua	0	10
Evaluación final: de la prueba o examen	50	50