

**Estrategias Competitivas basadas en IA / Competitive Strategies Leveraging AI**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria / Compulsory subject	
<b>Organización temporal</b>	Semestre 1 / Semester 1	
<b>Modalidad</b>	Presencial / Classroom	
<b>Idioma</b>	Castellano e inglés / Spanish and English	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción a la inteligencia artificial en los negocios.</li> <li>▪ Aplicaciones de la inteligencia artificial en estrategias empresariales.</li> <li>▪ Análisis de datos y aprendizaje automático en contextos empresariales.</li> <li>▪ Integración de la inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas.</li> <li>▪ Desafíos y perspectivas futuras de la inteligencia artificial en los negocios.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introduction to artificial intelligence in business.</li> <li>▪ Applications of artificial intelligence in business strategies.</li> <li>▪ Data analysis and machine learning in business contexts.</li> <li>▪ Integration of artificial intelligence in strategic decision-making.</li> <li>▪ Challenges and future prospects of artificial intelligence in business.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	<p>CC02 Identificar herramientas de análisis de datos avanzadas aplicables al entorno empresarial. / Identify advanced data analysis tools applicable to the business environment.</p> <p>CC05 Identificar las posibilidades de uso del análisis de datos para apoyar la toma de decisiones estratégicas de una organización. / Identify the possibilities of using data analysis to support an organization's strategic decision-making.</p> <p>CC06 Comprender las aplicaciones del análisis de datos para la mejora y optimización de los procesos internos de una organización. / Understand the applications of data analysis for the improvement and optimization of an organization's internal processes.</p>
	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD01 Aplicar las técnicas y metodologías necesarias para recolectar, procesar y analizar grandes conjuntos de datos y extrapolar información significativa de ellos. / Apply the necessary techniques and methodologies to collect, process, and analyze large datasets and extrapolate meaningful information from them.</p> <p>HD03 Aplicar el razonamiento estadístico y matemático en el análisis de datos. / Apply statistical and mathematical reasoning in data analysis</p> <p>HD08 Utilizar el análisis de datos para tomar decisiones informadas que apoyen la estrategia de negocio y la mejora del rendimiento. / Use data analysis to make informed decisions that support business strategy and performance improvement.</p> <p>HD09 Utilizar las nuevas tecnologías y herramientas de análisis de datos del mercado para la gestión del cambio de las organizaciones. / Enable business adaptation to change through the analysis of new market technologies and data analysis tools.</p>
	<b>Competencias</b>	
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender los principios básicos de la inteligencia artificial (IA) y sus fundamentos teóricos en el contexto empresarial, incluyendo los diferentes tipos de IA, sus aplicaciones y los algoritmos de aprendizaje automático utilizados.</li> </ul>		

- Analizar el uso de algoritmos de aprendizaje automático en la toma de decisiones empresariales basadas en datos, comprendiendo los momentos adecuados para aplicar cada tipo de algoritmo y cómo estos pueden mejorar la precisión y eficiencia de las decisiones estratégicas.
  - Identificar las aplicaciones de la IA generativa en la formación de estrategias empresariales, examinando casos de estudio que demuestren cómo la generación de ideas y soluciones innovadoras puede impulsar la ventaja competitiva y el rendimiento empresarial.
  - Evaluar las implicaciones estratégicas y operativas de la IA en las empresas, considerando los aspectos éticos, legales y de responsabilidad asociados con su implementación, así como los desafíos y oportunidades que surgen en la integración exitosa de la IA en los procesos empresariales.
- 
- Understand the basic principles of artificial intelligence (AI) and its theoretical foundations in the business context, including the different types of AI, their applications, and the machine learning algorithms used.
  - Analyse the use of machine learning algorithms in data-driven business decision-making, understanding the appropriate times to apply each type of algorithm and how they can enhance the accuracy and efficiency of strategic decisions.
  - Identify the applications of generative AI in shaping business strategies, examining case studies that demonstrate how the generation of innovative ideas and solutions can drive competitive advantage and business performance.
  - Assess the strategic and operational implications of AI in businesses, considering the ethical, legal, and accountability aspects associated with its implementation, as well as the challenges and opportunities that arise in the successful integration of AI into business processes.

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Clases Expositivas / Participatory learning	14
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	30
<b>Tutorías / Tutorials</b>	<b>12</b>
<b>Trabajo autónomo / Autonomous work</b>	<b>88</b>
<b>Prueba de evaluación final / Final evaluation test</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	40	40
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>110</b>