

Gestión Inteligente del área de las Operaciones / Intelligent Operations Management

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal		Semestre 2 / Semester 2
Modalidad		Presencial / Classroom
Idioma		Castellano e inglés / Spanish and English
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Transformación digital en el área de las operaciones. ▪ Aplicaciones de las tecnologías IoT en la logística empresarial. ▪ Sistemas de registro digital en la gestión de operaciones. ▪ Innovaciones digitales en la gestión de la cadena de suministro. ▪ Casos de éxito en la gestión inteligente del área de las operaciones. <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Digital transformation in the operations area. ▪ Applications of IoT technologies in business logistics. ▪ Digital record systems in operations management. ▪ Digital innovations in supply chain management. ▪ Success stories in smart management of the operations area 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC06 Comprender las aplicaciones del análisis de datos para la mejora y optimización de los procesos internos de una organización. / Understand the applications of data analysis for the improvement and optimization of an organization's internal processes.</p> <p>CC08 Explicar – las técnicas y metodologías de gestión de proyectos que involucran el uso de análisis de datos. / Explain project management techniques and methodologies involving the use of data analysis.</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD07 Aplicar las herramientas de inteligencia de negocio adecuadas a cada área funcional de la empresa. / Apply appropriate business intelligence tools to each functional area of the company.</p> <p>HD08 Utilizar el análisis de datos para tomar decisiones informadas que apoyen la estrategia de negocio y la mejora del rendimiento. / Use data analysis to make informed decisions that support business strategy and performance improvement.</p> <p>HD09 Utilizar las nuevas tecnologías y herramientas de análisis de datos del mercado para la gestión del cambio de las organizaciones / Enable business adaptation to change through the analysis of new market technologies and data analysis tools.</p>
	Competencias	<p>-CP01 Cooperar eficazmente con equipos multidisciplinares en la realización de proyectos de análisis de datos. / Collaborate effectively with multidisciplinary teams in data analysis projects.</p> <p>CP02 Transmitir de manera clara y concisa los resultados del análisis de datos a audiencias no técnicas, convirtiendo hallazgos complejos en información comprensible y práctica. / Communicate the results of data analysis to non-technical audiences in a clear and concise manner, turning complex findings into understandable and practical information.</p> <p>CP03 Gestionar eficazmente proyectos de análisis de datos desde su concepción hasta su implementación y evaluación. / Effectively manage data analysis projects from conception to implementation and evaluation.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		

- Comprender cómo las nuevas tecnologías y la interconexión de dispositivos (IoT) están transformando el área de las Operaciones en el entorno empresarial, con un enfoque especial en el sector de la logística y los sistemas de registro digital.
- Analizar las implicaciones y ventajas de la adopción de innovaciones digitales en la gestión de las Operaciones, como la optimización de procesos, la mejora de la eficiencia y la reducción de costos, a través de ejemplos concretos de empresas que han logrado avances significativos gracias a estas tecnologías.
- Evaluar las diferentes tecnologías y herramientas digitales utilizadas en la gestión de Operaciones, como el Internet de las cosas (IoT), el seguimiento y trazabilidad de productos, la inteligencia artificial y los sistemas de registro digital.
- Aplicar técnicas de análisis y gestión de datos en el contexto de las Operaciones, utilizando información generada por dispositivos interconectados y sistemas digitales, con el fin de mejorar la toma de decisiones estratégicas y operativas.
- Comunicar de manera efectiva los beneficios y desafíos asociados a la gestión inteligente del área de las Operaciones, tanto a nivel interno de la organización como a nivel externo con los clientes y socios comerciales, demostrando la importancia estratégica de estas innovaciones digitales en el entorno empresarial.

-
- Understand how new technologies and the interconnection of devices (IoT) are transforming the Operations area in the business environment, with a special focus on the logistics sector and digital record systems.
 - Analyse the implications and advantages of adopting digital innovations in Operations management, such as process optimisation, efficiency improvement, and cost reduction, through concrete examples of companies that have made significant advances thanks to these technologies.
 - Evaluate the various digital technologies and tools used in Operations management, such as the Internet of Things (IoT), product tracking and traceability, artificial intelligence, and digital record systems.
 - Apply data analysis and management techniques in the context of Operations, using information generated by interconnected devices and digital systems, in order to improve strategic and operational decision-making.
 - Effectively communicate the benefits and challenges associated with the intelligent management of the Operations area, both internally within the organisation and externally with clients and business partners, demonstrating the strategic importance of these digital innovations in the business environment.

Actividades formativas	Horas
Clases Expositivas / Participatory learning	14
Seminarios / Seminars	2
Clases prácticas / Practical lessons	30
Tutorías / Tutorials	12
Trabajo autónomo / Autonomous work	88
Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	40	40
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
Total	60	110