

GUÍA DOCENTE

**GESTIÓN DE PARTNERS
Y ALIANZAS**

Gestión De Partners Y Alianzas

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Modalidad		Presencial y Virtual
Idioma		Español
Contenidos		Definición de Modelos de Partnership y Alianzas Definición de una Estrategia de Canal Tipos de Partnership Tecnológicos Joint Ventures y Alianzas estratégicas Responsabilidad Corporativa
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio CC02 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. CC04 Identificar las características de los diferentes tipos de organizaciones, tipos de contratos en la prestación de servicios de TI y el papel que juegan las TIC en las mismas
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio HD02 Elaborar propuestas de proyectos tecnológicos teniendo en cuenta los recursos, las alternativas y tendencias disponibles, la seguridad requerida y las condiciones de mercado HD04 Analizar problemas matemáticos o casos de estudio tecnológico, aplicando las habilidades y conocimientos adquiridos para abordarlo y resolverlo. HD06 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes HD12 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad HD13 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional
	Competencias	CP01 Ejercer la actividad profesional de acuerdo al código ético y a los aspectos legales en el entorno de las TIC CP07 Planificar proyectos y departamentos técnicos en el entorno de las TIC tanto con recursos propios como con recursos del Ecosistema existente tanto nacional como internacional.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Entender la necesidad de definir un Plan de Partners y Alianzas • Conocimientos de Gestión de Partners y Alianzas • Conocer la responsabilidad de Partners y Alianzas en la Prestación de un Servicio de TI • Diseñar una estrategia de marketing y comercial con un partner • Conocimientos de cómo seleccionar la mejor alianza alienado con los objetivos empresariales • Entendimiento del Ecosistema de Partners 		

Resultados de aprendizaje MENCIÓN				
<ul style="list-style-type: none"> CCIGI1 Identificar las tecnologías de infraestructura informática más adecuadas para el funcionamiento de organización concreta. HDIGI1 Gestionar acuerdos de partners y alianzas para proyectos de gestión de infraestructuras informáticas. 				
Modalidad Presencial	Actividades formativas		Horas totales	
	Clases Expositivas		28	
	Seminarios		2	
	Clases prácticas		28	
	Tutorías		12	
	Trabajo autónomo		76	
	Prueba de evaluación final		4	
	Total		150	
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen		50	50
	Resolución problemas		10	30
	Estudio casos - Proyectos		10	30
	Otras actividades de evaluación continua		0	10
Total		70	120	
Observaciones				
Modalidad Virtual	Actividades formativas		Horas totales	
	Clases Expositivas		13	
	Seminarios		2	
	Clases prácticas		13	
	Actividades Dirigidas Asíncronas		30	
	Tutorías		12	
	Trabajo autónomo		76	
	Prueba de evaluación final		4	
	Total		150	
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen		50	50
	Resolución problemas		10	30
	Estudio casos - Proyectos		10	30
Otras actividades de evaluación continua		0	10	
Total		70	120	
Observaciones				