

**GUÍA DOCENTE**

GESTIÓN DE PROYECTOS DE  
COMUNICACIÓN /  
COMMUNICATION  
PROJECT MANAGEMENT

**Gestión De Proyectos De Comunicación / Communication Project Management**

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Número total de créditos ECTS</b>    | 6   |  |
| <b>Tipología</b>                        | Obligatoria / Compulsory subject  |  |
| <b>Organización temporal</b>            | Curso 3; Semestre 6   |  |
| <b>Modalidad</b>                        | Presencial y Virtual / Classroom and Virtual  |  |
| <b>Idioma</b>                           | Español e Inglés / Spanish and English  |  |
| <b>Contenidos</b>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de la identidad y la imagen de las organizaciones. El impacto en los entornos digitales.</li> <li>• Definición de la estrategia de imagen.</li> <li>• Sistemas para evaluar la comunicación y la imagen.</li> <li>• Perfil de identidad corporativa.</li> <li>• Programas y estrategias para gestionar la comunicación. Aproximación a los principales estándares de gestión de proyectos.</li> <li>• Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo sostenible: integración en los proyectos de comunicación.</li> <li>• Reputación Corporativa.</li> </ul> <p>----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identity and image management in organizations. The impact on digital environments.</li> <li>• Definition of image strategy.</li> <li>• Systems to evaluate communication and image.</li> <li>• Corporate identity profile.</li> <li>• Programs and strategies to manage communication. Approach to the main project management standards.</li> <li>• Corporate Social Responsibility and Sustainable Development: integration in communication projects.</li> <li>• Corporate Reputation.</li> </ul> |  |
| <b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b> | <b>Conocimientos y contenidos</b>   | <p>CC01 Identificar tendencias en el sector de los medios de comunicación para su aplicación en la estrategia de marketing y comunicación . To identify trends in the media sector for application in marketing and communication strategy.</p> <p>CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio del sector del marketing y la comunicación. / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context of marketing and communication.</p> <p>CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio especializados en marketing y comunicación. / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context specialized in marketing and communication.</p> <p>CC05 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales de organizaciones del ámbito del marketing y la comunicación. / To learn tools for the development of innovative and distinctive entrepreneurship projects in the field of marketing and communication organizations.</p> |
|   | <b>Habilidades y destrezas</b>  | <p>HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company</p>   |

|  |                            |   |
|--|----------------------------|---|
|  |                            | <p>HD04 Desarrollar estrategias de marketing y publicidad digitales coherentes con el posicionamiento de organizaciones del ámbito del Marketing y Comunicación. / Develop digital marketing and advertising strategies consistent with the positioning of marketing and communication organizations.</p> <p>HD08 Diseñar un plan de medios diferencial y adaptado a los objetivos publicitarios de una organización. Design a differential media plan tailored to the advertising objectives of an organization</p> <p>HD09 Crear tácticas para la mejora de la imagen e identidad corporativas. Develop tactics for enhancing corporate image and identity.</p>   |
|  | <p><b>Competencias</b></p> | <p>CP01 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization</p> <p>CP02 Desarrollar un plan de comunicación corporativa integral basado en los objetivos de una organización. Develop a comprehensive corporate communication plan based on the objectives of an organization</p> <p>CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio del área del marketing y la comunicación con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions in the marketing and communication area with a perspective of global corporate strategy.</p> <p>CP07 Diseñar un evento corporativo teniendo en cuenta el protocolo empresarial y la imagen institucional. Design a corporate event considering business protocol and institutional image</p> <p>CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del marketing y la comunicación. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing marketing and communication contexts.</p> <p>CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del marketing y la comunicación en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international marketing and communication environments based on the recognition and respect for diversity.</p> <p>CP14 Actuar en el área del marketing y la comunicación de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad. / Act in the area of marketing and communication in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity</p> |

| Modalidad<br>Presencial | Actividades formativas  |           | Horas totales |            |
|-------------------------|---|-----------|---------------|------------|
|                         | Clases Expositivas / Participatory learning                                       |           | 28            |            |
|                         | Seminarios / Seminars   |           | 2             |            |
|                         | Clases prácticas / Practical lessons  |           | 28            |            |
|                         | Tutorías / Tutorials  |           | 12            |            |
|                         | Trabajo autónomo / Autonomous work  |           | 76            |            |
|                         | Prueba de evaluación final / Final evaluation test                                |           | 4             |            |
|                         | <b>Total</b>  |           | <b>150</b>    |            |
|                         | Sistemas de evaluación  |           | MÍNIMO        | MÁXIMO     |
|                         | Evaluación final: prueba o examen presencial / Final evaluation test              |           | 50            | 50         |
|                         | Resolución problemas / Problem resolution   |           | 10            | 30         |
|                         | Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects                               |           | 10            | 30         |
|                         | Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities |           | 0             | 10         |
|                         | <b>Total</b>  |           | <b>70</b>     | <b>120</b> |
| Observaciones           |   |           |               |            |
| Modalidad<br>Virtual    | Actividades formativas  |           | Horas totales |            |
|                         | Clases Expositivas  |           | 13            |            |
|                         | Seminarios  |           | 2             |            |
|                         | Clases prácticas  |           | 13            |            |
|                         | Actividades Dirigidas Asíncronas  |           | 30            |            |
|                         | Tutorías  |           | 12            |            |
|                         | Trabajo autónomo  |           | 76            |            |
|                         | Prueba de evaluación final  |           | 4             |            |
|                         | <b>Total</b>  |           | <b>150</b>    |            |
|                         | Sistemas de evaluación  |           | MÍNIMO        | MÁXIMO     |
|                         | Evaluación final: prueba o examen   |           | 50            | 50         |
|                         | Resolución problemas  |           | 10            | 30         |
|                         | Estudio casos - Proyectos   |           | 10            | 30         |
|                         | Otras actividades de evaluación continua  |           | 0             | 10         |
| <b>Total</b>            |   | <b>70</b> | <b>120</b>    |            |
| Observaciones           |   |           |               |            |