

**Big data y análisis de datos**

|                               |                                     |  |
|-------------------------------|-------------------------------------|--|
| <b>Datos de la asignatura</b> | <b>Asignatura</b>                   | <b>Big data y análisis de datos</b>      |
|                               | <b>Código Asignatura</b>            |  |
|                               | <b>Titulación</b>                   | <b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b> |
|                               | Créditos                            | 6 ECTS                                   |
|                               | Carácter                            | Obligatoria                              |
|                               | Curso                               | Cuarto                                   |
|                               | Cuatrimestre                        | Séptimo                                  |
|                               | Idioma en que se imparte            | Español                                  |
|                               | Modalidad                           | Presencial                               |
|                               | Dedicación al estudio por cada ECTS | 25 horas                                 |

**PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA**

La asignatura **Big data y análisis de datos** profundiza en los procesos y las herramientas de software necesarias para operar con datos a gran escala proponiendo metodologías para el análisis y la aplicación de los resultados.

**COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES**

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG01 - Conocer y aplicar las herramientas básicas de gestión de la información en el ámbito del negocio audiovisual, la industria del entretenimiento incrementando el valor del servicio, proyecto o producto audiovisual diseñado.

CG02 - Conocer y aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio audiovisual optimizando los recursos asociados al servicio, proyecto o producto diseñado.

CG03 - Conocer y aplicar herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales del negocio audiovisual, la industria del entretenimiento persiguiendo altas cotas de empleabilidad.

CG04 - Tomar decisiones empresariales y del negocio audiovisual con una perspectiva de estrategia corporativa global

#### **COMPETENCIAS TRANSVERSALES DE LA ASIGNATURA**

CT01 - Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional.

CT03 - Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad.

#### **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ASIGNATURA**

CE07 - Uso correcto del español oral y escrito como medio de expresión para la creación y transmisión narrativa.

CE18 - Capacidad para desarrollar planes de autoempleabilidad en el campo de la Comunicación.

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

Al finalizar esta asignatura se espera que el estudiante sea capaz de:

Operar con datos a gran escala y con el software y el flujo de trabajo que requieren.

Comprender la relevancia del análisis masivo de datos en la creación de corrientes sociales contemporáneas.

#### **CONTENIDOS/TEMARIO**

1. Tipología y fuente de datos.
2. privacidad y el marco legal en el manejo de datos.
3. Minería y análisis de redes sociales.
4. Funcionamiento de los algoritmos de fidelización.
5. Creación de nichos de mercado.
6. Visualización y lectura crítica de los resultados recogidos.

#### **METODOLOGÍAS DOCENTES**

- **Métodos expositivos:** que ponen el énfasis en la adquisición de nueva información. Los métodos expositivos incluyen lecciones magistrales, seminarios.
- **Métodos de diseño y aplicación práctica:** que ponen el énfasis en los procesos activos que emplean los alumnos para realizar tareas de ideación, proyección y procedimientos para para adquirir nuevos conocimientos y reforzar los adquiridos.
- **Métodos colaborativos:** que ponen el énfasis en la dimensión social del aprendizaje y motivan a los alumnos a compartir conocimientos, realizando tareas de manera colaborativa. Estos métodos incluyen discusiones, trabajo colaborativo en resolución de problemas y estudios de caso, así como tutorías colectivas.
- **Método de proyectos y trabajos globalizadores:** que ponen el énfasis en la integración de conocimientos, el uso de herramientas, técnicas y metodologías, así como el abordaje interdisciplinar de la realidad profesional.

#### **ACTIVIDADES FORMATIVAS**

| Actividad formativa             | Número de horas | Presencialidad (%) |
|---------------------------------|-----------------|--------------------|
| Lección magistral participativa | 28              | 100                |

**Programas de Asignaturas**  
**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

|   |            |     |
|---|------------|-----|
| Resolución de problemas/Exposición oral | 12         | 50  |
| Estudio de casos                        | 11         | 100 |
| Diseño de proyectos                     | 11         | 100 |
| Evaluación                              | 4          | 100 |
| Trabajo autónomo                        | 74         | 0   |
| Seguimiento/Tutorías                    | 10         | 25  |
| <b>TOTAL</b>                            | <b>150</b> |     |

**EVALUACIÓN**

El Modelo de Evaluación de estudiantes en la Universidad sigue los principios del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), enfocado a la evaluación de competencias.

|  |             |
|--|-------------|
| Sistema de Evaluación  | Ponderación |
| Evaluación del portfolio*  | 60 %        |
| Valoración de cada actividad:<br>Resolución de problemas: 20 %<br>Estudio de casos / Proyectos: 30 %<br>Prácticas de evaluación continua: 10 % |             |
| Sistema de Evaluación  | Ponderación |
| Pruebas objetivas*   | 40 %        |

**\*Es requisito indispensable para superar la asignatura obtener en cada apartado (evaluación del portfolio y pruebas objetivas) un promedio mínimo de 5 sobre 10.**

La eventual falta de honestidad académica por parte del estudiante será sancionada de acuerdo a lo establecido en la Normativa General de Evaluación y Calificación de la Universidad y la Normativa de Convivencia y Reglamento Disciplinario de Estudiantes.

Para poder ser evaluado en convocatoria ordinaria no se podrá tener más de un 25% de faltas de asistencia.

En convocatoria extraordinaria, se valorarán las mismas competencias utilizando el mismo sistema de evaluación que en convocatoria ordinaria. El alumno deberá repetir solo las actividades evaluativas que no haya superado en convocatoria ordinaria. Solo podrán presentarse a convocatoria extraordinaria los estudiantes que hayan obtenido una calificación final de "Suspenso" o "No presentado".

**Sistema de Calificación**

La calificación de la asignatura se establecerá en una escala numérica de 0 a 10, con la siguiente calificación cualitativa asociada:

| Nivel de Competencia | Calificación Oficial | Calificación Cualitativa |
|----------------------|----------------------|--------------------------|
| Muy competente       | 9,0 – 10             | Sobresaliente            |
| Competente           | 7,0 - 8,9            | Notable                  |
| Aceptable            | 5,0 -6,9             | Aprobado                 |
| Aún no competente    | 0,0 -4,9             | Suspenso                 |

La mención de "Matrícula de Honor" se podrá otorgar a criterio del profesor docente a estudiantes que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula de honor por cada 20 estudiantes cuando el profesorado considere que el desempeño de la asignatura haya sido excepcional. En caso de que el número de estudiantes del grupo sea inferior a 20, se podrá adjudicar una sola Matrícula de Honor.

El nivel de competencia en cada una de las actividades realizadas se medirá teniendo en cuenta **la consecución de los resultados de aprendizaje**, con imparcialidad y objetividad.