

GUÍA DOCENTE

**HABILIDADES COMUNICATIVAS Y
ATENCIÓN AL PACIENTE EN LA
OFICINA DE FARMACIA**

Habilidades Comunicativas Y Atención Al Paciente En La Oficina De Farmacia

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Optativa
Organización temporal		Curso 5; Semestre 9 o 10
Idioma		Castellano
Contenidos		<ul style="list-style-type: none"> Comunicación Eficaz en Farmacias. Manejo de Pacientes y Situaciones Delicadas. Autogestión y Manejo del Estrés. Comunicación Digital y Redes Sociales Liderazgo y Gestión de Equipos Marketing y Promoción Ética
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	
	Habilidades y destrezas	<p>HD04 Diseñar, preparar, suministrar y dispensar medicamentos y otros productos de interés sanitario. (ORDEN CIN/2137/2008 - Apartado 3)</p> <p>HD05 Promover el uso racional de los medicamentos y productos sanitarios, así como adquirir conocimientos básicos en gestión clínica, economía de la salud y uso eficiente de los recursos sanitarios. (ORDEN CIN/2137/2008 - Apartado 3 y 5)</p> <p>HD09 Desarrollar habilidades de comunicación e información, tanto orales como escritas, para tratar con pacientes y usuarios del centro donde desempeñe su actividad profesional. Promover las capacidades de trabajo y colaboración en equipos multidisciplinares y las relacionadas con otros profesionales sanitarios. (ORDEN CIN/2137/2008 - Apartado 3)</p>
	Competencias	<p>CP01 Prestar consejo terapéutico en farmacoterapia y dietoterapia, así como en el ámbito nutricional y alimentario en los establecimientos en los que presten servicios. (ORDEN CIN/2137/2008 - Apartado 3)</p> <p>CP10 Conocer las técnicas de comunicación oral y escrita adquiriendo habilidades que permitan informar a los usuarios de los establecimientos farmacéuticos en términos inteligibles y adecuados a los diversos niveles culturales y entornos sociales. (ORDEN CIN/2137/2008 - Apartado 5)</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> Interactuar con los pacientes y proporcionarles información clara y precisa sobre el uso de medicamentos en el contexto de la oficina de farmacia a través de la comunicación efectiva. Responder adecuadamente a las necesidades y preocupaciones de los pacientes en el entorno de la atención farmacéutica utilizando técnicas de escucha activa y empatía. Implementar estrategias de educación al paciente que fomenten el uso racional de los medicamentos y promover la adherencia al tratamiento en el contexto de la oficina de farmacia. 		

Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas	26	
	Seminarios	2	
	Clases Prácticas	30	
	Prácticas de laboratorio	0	
	Tutorías	12	
	Trabajo Autónomo	76	
	Prueba de evaluación final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120	