

GUÍA DOCENTE

**HABILIDADES DIRECTIVAS /
MANAGEMENT SKILLS**

Habilidades Directivas / Management Skills

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7
Modalidad		Presencial y Virtual / Classroom and Virtual
Idioma		Español e Inglés / Spanish and English
Contenidos		<ul style="list-style-type: none"> • Motivación y clima laboral. • Grupos, equipos de trabajo. Procesos de relación. • Comunicación y gestión de reuniones. • Liderazgo. • Conflicto y negociación. • Razonamiento para la toma de decisiones. <p>----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivation and work climate. • Groups, work teams. Relationship processes. • Communication and meeting management. • Leadership. • Conflict and negotiation. • Reasoning for decision-making.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio especializados en marketing y comunicación. / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context specialized in marketing and communication.
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company HD07 Desarrollar el plan de marketing de una organización en base a sus necesidades y objetivos. Develop the marketing plan of an organization based on its needs and objectives.
	Competencias	CP01 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio del área del marketing y la comunicación con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions in the marketing and communication area with a perspective of global corporate strategy. CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del marketing y la comunicación. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing marketing and communication contexts. CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del marketing y la comunicación en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international marketing and communication environments based on the recognition and respect for diversity. CP14 Actuar en el área del marketing y la comunicación de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad. / Act in

		the area of marketing and communication in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity	
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning	28	
	Seminarios / Seminars	2	
	Clases prácticas / Practical lessons	28	
	Tutorías / Tutorials	12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	50	50
	Resolución problemas / Problem resolution	10	30
	Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
	Total	70	120
Observaciones			
Modalidad Virtual	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas	13	
	Seminarios	2	
	Clases prácticas	13	
	Actividades Dirigidas Asíncronas	30	
	Tutorías	12	
	Trabajo autónomo	76	
	Prueba de evaluación final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120	
Observaciones			