

GUÍA DOCENTE

**HABILIDADES DE COMUNICACIÓN
EN LAS RRII Y EN LA EMPRESA**

Habilidades de comunicación en las RRII y en la empresa / Communication skills in RRI and the company

Modalidad	Lenguas	Temporalización	ECTS	Carácter
Presencial	Español/Inglés	4	6	OB
Resultados de aprendizaje				
<ul style="list-style-type: none"> • Transmitir ideas y decisiones con claridad y rigor en la exposición oral y escrita del ámbito empresarial y de los negocios. • Seleccionar técnicas de comunicación, relacionándolas con la estructura e imagen de la empresa, los flujos de información existentes en ella y las necesidades de posibles clientes. • Transmit ideas and decisions with clarity in oral and written presentation of the international, business and business environment. • Select communication techniques, relating them to the structure and image of the company, the information flows in it and the needs of potential clients. 				
Contenidos				
<ul style="list-style-type: none"> • Funciones y principios de la comunicación • Tipos de comunicación. • Barreras del proceso comunicativo • La escritura. Sintaxis y estilística. • Hablar en público. El orador y la palabra. • La Comunicación No Verbal. • Técnicas para organizar un discurso oral o escrito. • Functions and principles of communication • Types of communication. • Barriers to the communication process • Writing. Syntax and stylistics. • Public speaking. The speaker and the word. • Non-Verbal Communication. • Techniques to organize an oral or written speech. 				
Competencias				
COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT1, CT2, CT3, CT4				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE6, CE20				
ACTIVIDAD FORMATIVA		HORAS		
AF1. Lección magistral participativa		28		
AF3. Resolución de problemas		30		
AF6. Diseño de proyectos		4		
AF9. Seguimiento		10		
AF7. Evaluación		4		
AF8. Trabajo autónomo		74		
TOTAL		150		
METODOLOGÍAS DOCENTES				
M1; M2; M3				

SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Resolución problemas/ <i>Problem Solving</i>	10%	30%
Estudio casos / Proyectos/ <i>Case studies / Projects</i>	10%	30%
Actividades de evaluación continua/ <i>Continuous evaluation activities</i>	0%	10%
Evaluación final: prueba o examen / <i>Final assessment – test, exam, project</i>	50%	50%