

Programas de Asignaturas Grado en Marketing y Comunicación

Habilidades directivas / Management Skills

Habilidades dire		Tent Skins		
Número total de ci	réditos ECTS	6		
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject		
Organización temporal		Curso 4; Semestre 7		
Modalidad		Virtual / Virtual		
Idioma		Español e Inglés / Spanish and English		
	Motivación y clima laboral.			
	Grupos, equipos de trabajo. Procesos de relación.			
	Comunicación y gestión de reuniones.			
	Liderazgo.			
	Conflicto y negociación.			
	Razonamiento para la toma de decisiones.			
Contenidos				
	Motivation and work climate.			
	Groups, work teams. Relationship processes.			
	Communication and meeting management.			
	Leadership.			
	Conflict and negotiation.			
	Reasoning for decision-making.			
	Conocimientos y contenidos	CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context		
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa / Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company HD07 Desarrollar el plan de marketing de una organización en base a sus necesidades y objetivos. / Develop the marketing plan of an organization based on its needs and objectives		
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Competencias	CP01 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. / Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards		





Programas de Asignaturas Grado en Marketing y Comunicación

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	13
Seminarios	2
Clases prácticas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120