

Herramientas de análisis de negocios

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Optativa	
Organización temporal	Curso 4; Semestre 7	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	• Bases de la estrategia empresarial • Principales indicadores de la gestión eficiente del negocio. • Diseño de cuadros de mando integrales para diferentes entornos empresariales. • Sistemas informáticos de análisis de negocio (Power BI) • Toma de decisiones de estrategia basadas en el análisis del negocio.	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC12 Comprender los objetivos fundamentales del negocio desde la perspectiva de la dirección general para tener una concepción integral de la misión de la empresa y la contribución de los empleados.
	Habilidades y destrezas	HD04 Aplicar diferentes técnicas y sistemas informáticos de gestión para la obtención, análisis e interpretación de la información empresarial tanto cualitativa como cuantitativa
Resultados de aprendizaje MENCIÓN		
CCDC1 Conocer las responsabilidades de la Dirección de RRHH y su contribución a la estrategia global de la empresa.		
CCDC3 Conocer los departamentos que conforma el área de RRHH y las políticas utilizadas en la fidelización e implicación de los empleados.		
HDDC1 Utilizar adecuadamente las herramientas informáticas más relevantes en el análisis de situaciones de negocio.		
CPDC2 Analizar los problemas de empresa relacionados con la gestión de personas para proponer soluciones adaptadas a las necesidades.		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	8
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120