

Historia de la comunicación y el periodismo

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Básica
Organización temporal		1er. curso / 2º. semestre
Modalidad		Presencial
Idioma		Castellano
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Comunicación oral y gestual ○ El cuerpo como elemento de comunicación ○ Nacimiento y evolución de la escritura ○ Los medios de comunicación de masas ○ La fotografía ○ Historia del periodismo 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CT02 - Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes.</p> <p>CT03 - Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad.</p> <p>CT04 - Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.</p>
	Competencias	<p>CG01 - Conocer y aplicar las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio.</p> <p>CG02 - Conocer y aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio.</p> <p>CG03 - Conocer y aplicar herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales.</p> <p>CG04 - Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global.</p> <p>CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> <p>CE2. Analizar la evolución e historia del periodismo y la comunicación y sus cambios a raíz de los procesos de irrupción de las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) y de convergencia mediática.</p>
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar las características históricas que han marcado el desarrollo del periodismo y la comunicación incluidas las consecuencias derivadas del advenimiento de las TIC. 		

Actividades formativas	Horas
Lección magistral participativa	14
Presentaciones orales y escritas	4
Tutorías	10
Clases prácticas: Discusión Guiada	30
Seminarios	14
Evaluación	4
Trabajo autónomo	74
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Resolución problemas	10	30
Estudio casos / Proyectos	10	30
Actividades de evaluación continua	0	10
Evaluación final: de la prueba o examen	60	60

