



Informe Anual Global de Centros

Campus UNIE:

- **Campus Arapiles**
- **Campus Joaquín Costa**
- **Campus Tres Cantos**

Fecha de realización: Abril 2024

Curso Académico: 2210

Aprobación:

Vicerrectorado de Calidad

Fecha: abril 2024

ÍNDICE

1.	Resultados: Indicadores académicos	3
1.1.	Resultados globales de los títulos en Campus Arapiles:	3
1.2.	Resultados globales académicos	4
1.3.	Resultados globales de los títulos en Campus Joaquín Costa.....	7
1.4.	Resultados globales académicos	8
1.5.	Resultados globales de los títulos en Campus Tres Cantos.	8
1.6.	Resultados globales académicos en Campus Tres Cantos	9
2.	Resultados: Encuestas de satisfacción	9
2.1.	Resultados de encuestas de satisfacción de grado UNIE.....	9
2.1.1.	Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Grado	9
2.1.2.	Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Grado	9
2.2.	Resultados de encuestas de satisfacción de máster Campus Arapiles	10
2.2.1.	Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Máster Universitario	10
2.2.2.	Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Máster Universitario.....	10
2.2.3.	Satisfacción con la asignatura de TFT y la labor de los tutores	10
2.2.4.	Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores	10
2.2.5.	Satisfacción con el título, tutorización y la labor del director/a.	10
2.2.6.	Recursos, instalaciones y servicios generales	11
2.2.7.	Net Promoter Score:.....	11
2.3.	Resultados de encuestas de satisfacción de máster en Campus Joaquín Costa:	12
2.3.1.	Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Máster Universitario	12
2.3.2.	Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Máster Universitario.....	12
2.3.3.	Satisfacción con la asignatura de TFT y la labor de los tutores	12
2.3.4.	Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores	12
2.3.5.	Satisfacción con el título, tutorización y la labor del director/a.	12
2.3.6.	Recursos, instalaciones y servicios generales	12
2.3.7.	Net Promoter Score:.....	12
2.4.	Resultados de encuestas de satisfacción de grado Campus Tres Cantos.....	14
2.1.1.	Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Grado	14
2.1.2.	Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Grado	14

1. Resultados: Indicadores académicos

1.1. Resultados globales de los títulos en Campus Arapiles:

Total estudiantes matriculados en Campus Arapiles:

Convocatoria	Número de Estudiantes		Total de estudiantes
	Grado	Máster	
2210	135	183	318

En la convocatoria 2210 se han implantado un total de 6 títulos de grado y 3 títulos de máster universitario:

Título	Modalidad	Plazas verificadas	Plazas cubiertas
Grado en Administración y Dirección de Empresas	Presencial	120	30
Grado en Analítica de Negocios	Presencial	120	12
Doble Grado en Analítica de Negocios y Administración y Dirección de Empresas	Presencial	-	6
Grado en Derecho	Presencial	80	12
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	Presencial	-	3
Grado en Ingeniería informática	Presencial	80	40
Grado en Matemáticas	Presencial	80	15
Grado en Marketing y Comunicación	Presencial	120	17
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	Presencial	300	12
Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional	Presencial	210	19
Máster Universitario en Formación del Profesorado	Virtual	450	152

1.2. Resultados globales académicos

Tasa de abandono de Grado

Titulación	Total matrícula Grado inicio 22- 23	Total matrícula renovación Grado 23-24	% abandonos	% bajas	% traslados
Doble Grado en Analítica de Negocios y Administración y Dirección de Empresas	7	5	28,57%	0,00%	0,00%
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	3	2	0,00%	33,33%	0,00%
Grado en Administración y Dirección de Empresas	30	28	0,00%	6,67%	0,00%
Grado en Analítica de Negocios	12	12	0,00%	0,00%	0,00%
Grado en Derecho	11	8	0,00%	27,27%	0,00%
Grado en Ingeniería Informática	39	34	5,13%	7,69%	0,00%
Grado en Marketing y Comunicación	23	19	0,00%	21,74%	4,35%
Grado en Matemáticas	15	11	6,67%	6,67%	13,33%
TOTAL	140	119			
% globales	-	85,00%	2,14%	10,71%	2,14%

Resultados de calificaciones de los títulos de grado

Estudiantes de Grado 2210							
Programa	% Estudiantes SS	% Estudiantes AP	% Estudiantes NT	% Estudiantes SB	% Estudiantes NP	% Estudiantes BJ	Total
Grado en Administración y Dirección de Empresas	20,80%	28,47%	43,07%	5,47%	1,82%	0,36%	100,00%
Grado en Analítica de Negocios	7,08%	28,32%	53,98%	10,62%	0,00%	0,00%	100,00%
Doble Grado en Analítica de Negocios y Administración y Dirección de Empresas	5,56%	27,78%	56,94%	9,72%	0,00%	0,00%	100,00%
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	24,24%	6,06%	42,42%	6,06%	3,03%	18,18%	100,00%
Grado en Derecho	24,07%	31,48%	33,33%	10,19%	0,93%	0,00%	100,00%
Grado en Ingeniería informática	30,62%	21,41%	28,18%	14,91%	2,98%	1,90%	100,00%
Grado en Matemáticas	17,52%	26,28%	37,23%	14,60%	4,38%	0,00%	100,00%
Grado en Marketing y Comunicación	18,40%	18,40%	42,33%	10,43%	10,43%	0,00%	100,00%

*SB: Sobresaliente; NT: Notable; AP: Aprobado ; SS: Suspenso; NP: No Presentado; BJ: Baja

Resultados de calificaciones de los títulos de máster

Programa	% Estudiantes SS	% Estudiantes AP	% Estudiantes NT	% Estudiantes SB	% Estudiantes NP	% Estudiantes RC	Total
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	3,74%	6,42%	46,52%	39,57%	0,53%	3,21%	100,00%
Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional	20,00%	20,00%	42,94%	9,41%	5,29%	2,35%	100,00%
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Ed Sec Esp Educación Física	8,77%	9,21%	34,65%	33,77%	13,60%	0,00%	100,00%
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Ed Sec Esp Formación y Orientación Laboral	5,02%	11,24%	43,54%	33,97%	6,22%	0,00%	100,00%
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Ed Sec Esp Informática y Tecnología	2,71%	4,64%	46,62%	42,94%	3,09%	0,00%	100,00%
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Ed Sec Esp Matemáticas	8,68%	10,18%	41,92%	29,04%	10,18%	0,00%	100,00%

*SB: Sobresaliente; NT: Notable; AP: Aprobado ; SS: Suspenso; NP: No Presentado; RC: Reconocimiento de asignatura

1.3. Resultados globales de los títulos en Campus Joaquín Costa.

Estudiantes matriculados en Máster Universitario en la convocatoria 2210:

CONVOCATORIA	Nº ESTUDIANTES MU
2210	769
TOTAL CURSO ACADÉMICO	769

En la convocatoria 2210 se han implantado un total de 12 títulos de máster universitario:

CONVOCATORIA 2210			
TÍTULO	PLAZAS VERIFICADAS POR CURSO ACADÉMICO	PLAZAS CUBIERTAS	TOTAL ÁREA
Máster Universitario en Alta Dirección	375	157	223
Máster Universitario en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública	40	12	
Máster Universitario en Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales	200	54	
Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera	250	68	68
Máster Universitario en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Corporativa	150	42	195
Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional	300	99	
Máster Universitario en Dirección y Organización de Eventos	75	43	
Máster Universitario en Dirección de Turismo Internacional y Ocio	40	11	70
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Talento	200	70	
Máster Universitario en Dirección de la Cadena de Suministro	200	79	144
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	210	65	
Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos (Big Data) e Inteligencia Empresarial (Business Intelligence)	120	44	44

1.4. Resultados globales académicos

Tasa de baja de Máster:

Total matrícula Máster 2210	% bajas	% cambios de convocatoria
1628	16	3.56

Resultados de calificaciones de los títulos de máster:

TÍTULO	% SS	% AP	% NT	% SB	% NP	% RC	TOTAL
Máster Universitario en Alta Dirección	0.20%	11.00%	60.73%	19.07%	1.07%	7.93%	100.00%
Máster Universitario en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública	5.59%	48.95%	25.17%	15.38%	3.50%	1.40%	100.00%
Máster Universitario en Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales	0.74%	15.00%	57.04%	25.14%	0.34%	2.20%	100.00%
Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera	0.47%	10.62%	54.29%	27.54%	4.16%	2.92%	100.00%
Máster Universitario en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Corporativa	0.32%	5.38%	56.56%	33.76%	1.51%	2.47%	100.00%
Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional	0.99%	11.12%	53.17%	25.78%	3.11%	6.02%	100.00%
Máster Universitario en Dirección y Organización de Eventos	0.00%	11.67%	58.33%	25.83%	0.00%	4.17%	100.00%
Máster Universitario en Dirección de Turismo Internacional y Ocio	0.00%	11.67%	58.33%	25.83%	0.00%	4.17%	100.00%
Máster Universitario en Dirección de la Cadena de Suministro	0.56%	4.58%	61.31%	28.42%	0.82%	4.34%	100.00%
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	0.25%	5.19%	51.69%	37.74%	2.67%	2.46%	100.00%
Máster Universitario en Dirección de Recursos Humanos y Gestión del Talento	0.41%	14.68%	55.33%	25.48%	1.69%	2.43%	100.00%
Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos (Big Data) e Inteligencia Empresarial (Business Intelligence)	0.00%	6.35%	52.18%	39.09%	0.00%	2.38%	100.00%
MEDIA	0.79%	13.02%	53.68%	27.42%	1.57%	3.57%	100.00%

*SS: Suspenso; AP: Aprobado; NT: Notable; SB: Sobresaliente; Np: No Presentado; RC: Reconocido

1.5. Resultados globales de los títulos en Campus Tres Cantos.

Estudiantes matriculados en Máster Universitario en la convocatoria 2210:

CONVOCATORIA	Nº ESTUDIANTES GRADO
2210	30
TOTAL CURSO ACADÉMICO	30

En la convocatoria 2210 se han implantado un total de 2 títulos de GRADO:

TÍTULO	PLAZAS VERIFICADAS POR CURSO ACADÉMICO	PLAZAS CUBIERTAS
Grado en Comunicación Audiovisual	80	23
Grado en Marketing y Comunicación	120	7

1.6. Resultados globales académicos en Campus Tres Cantos

Tasa de baja de Máster:

Total matrícula Grado 2210	% bajas
Grado en Comunicación Audiovisual	0
Grado en Marketing y Comunicación	28.57%

Resultados de calificaciones de los títulos de grado:

TÍTULO	% SS	% AP	% NT	% SB	% NP	% RC	TOTAL
Grado en Comunicación Audiovisual	0.90	25	56.36	12.27	0	5.45	100
Grado en Marketing y Comunicación	0	17.50	61.90	11.04	0	9.53	100

*SS: Suspenso; AP: Aprobado; NT: Notable; SB: Sobresaliente; Np: No Presentado; RC: Reconocido

2. Resultados: Encuestas de satisfacción

2.1. Resultados de encuestas de satisfacción de grado UNIE

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO		
Encuesta	2210	
	Media*	Tasa de participación
Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula	4,42	7,35%
Satisfacción con la docencia en la asignatura	4,14	30,73%

* Escala 1-5 (Poco satisfactorio-Muy satisfactorio)

2.1.1. Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Grado

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula han sido muy positivos, con una media del 4,42, la tasa de participación ha sido muy baja, de solo el 7,35% del total de estudiantes. Todas las preguntas reciben valoraciones globales superiores a 4.

2.1.2. Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Grado

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la docencia en la asignatura son muy positivos, con una media de 4,14 y una participación significativa del 30,73%. Dos de los aspectos puntuados con medias más bajas serán objeto de acciones de mejora.

2.2. Resultados de encuestas de satisfacción de máster Campus Arapiles

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER UNIVERSITARIO		
	2210	
Encuesta	Media*	Tasa de participación
Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula	4,00	14,24%
Satisfacción con la docencia en la asignatura	4,20	36,30%
Satisfacción con la asignatura de TFT y la labor de los tutores	3,71	8,94%
Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores	4,30	20,24%
Satisfacción con el título, tutorización y la labor del director/a.	3,63	17,34%
Recursos, instalaciones y servicios generales	3,90	17,34%

* Escala 1-5 (Poco satisfactorio-Muy satisfactorio)

2.2.1. Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Máster Universitario

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula han sido muy positivos, con una media de 4,00. La tasa de participación del 14,24% será objeto de mejora en futuras convocatorias.

2.2.2. Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Máster Universitario

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la docencia en la asignatura son muy positivos, con una media de 4,20 y una participación significativa del 36,30%. Todas las preguntas reciben notas globales superiores a 4.

2.2.3. Satisfacción con la asignatura de TFT y la labor de los tutores

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la asignatura de TFT tiene la tasa de respuesta más baja de todas las encuestas de máster (8,94%), por lo que el incremento de la tasa de participación de esta encuesta será un área de mejora prioritaria.

2.2.4. Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores tienen una media global muy alta (4,30).

2.2.5. Satisfacción con el título, tutorización y la labor del director/a.

La satisfacción el título, tutorización y la labor del director/a es de todas las encuestas las que recibe la puntuación global más baja, siendo un área de mejora de la facultad. Entre los ítems con puntuaciones más bajas destacan la estructuración del plan de estudios y la coordinación entre las distintas asignaturas del título.

2.2.6. Recursos, instalaciones y servicios generales

En la encuesta de Recursos, instalaciones y servicios generales el ítem con una puntuación más baja son los procesos administrativos.

2.2.7. Net Promoter Score:

En la encuesta Net Promoter Score (NPS) se ha obtenido una tasa de participación muy baja, en futuras ediciones es necesario mejorar la tasa de respuesta para obtener resultados significativos.

	NPS Titulo				NPS Universidad			
Tasa de respuesta	Detractor	Neutral	Promotor	NPS	Detractor	Neutral	Promotor	NPS
17,34%	13	7	10	-10,00	16	6	8	-26,67

Programa	Nº de respuestas	Nº de encuestas enviadas	NPS Titulo	NPS Universidad
Máster Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas	28	124	-14.29	-21.43
Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional	-	12	-	-
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	2	7	50.00	-10.00
Total general	30	143	-10.00	-26.67

2.3. Resultados de encuestas de satisfacción de máster en Campus Joaquín Costa:

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER UNIVERSITARIO		
Encuesta	2210	
	Media*	Tasa de participación
Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula	3,68	1,56%
Satisfacción con la docencia en la asignatura	3,98	16,77%
Satisfacción con la asignatura de TFT y la labor de los tutores	3,43	7,52%
Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores	4,13	5,04%
Satisfacción con el título, tutorización y la labor del director/a.	3,20	15,25%
Recursos, instalaciones y servicios generales	3,38	

* Escala 1-5 (Poco satisfactorio-Muy satisfactorio)

2.3.1. Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Máster Universitario

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula han sido muy positivos, con una media de 3,68. La tasa de participación del 1,56% será objeto de mejora en futuras convocatorias.

2.3.2. Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Máster Universitario

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la docencia en la asignatura son muy positivos, con una media de 3,98 y una participación del 16,77%. Todas las preguntas reciben notas globales superiores a 3,20.

2.3.3. Satisfacción con la asignatura de TFT y la labor de los tutores

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la asignatura de TFT tiene la tasa de respuesta más baja de todas las encuestas de máster (7,52%), por lo que el incremento de la tasa de participación de esta encuesta será un área de mejora prioritaria.

2.3.4. Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la asignatura de Prácticas y la labor de los tutores tienen una media global muy alta (4,13).

2.3.5. Satisfacción con el título, tutorización y la labor del director/a.

La satisfacción el título, tutorización y la labor del director/a es de todas las encuestas las que recibe la puntuación global más baja, siendo un área de mejora de la escuela.

2.3.6. Recursos, instalaciones y servicios generales

En la encuesta de Recursos, instalaciones y servicios generales el ítem con una puntuación más baja es el relacionado con los canales de comunicación seguido del servicio de atención al estudiante.

2.3.7. Net Promoter Score:

En la encuesta Net Promoter Score (NPS) se ha obtenido una tasa de participación muy baja, en futuras ediciones es necesario mejorar la tasa de respuesta para obtener resultados significativos.

Tasa de respuesta	NPS Titulo				NPS Campus			
	Detractor	Neutral	Promotor	NPS	Detractor	Neutral	Promotor	NPS
15,25%	109	72	32	-36,15	128	56	29	-46,48

Programa	Nº de respuestas	Nº de encuestas enviadas	NPS Titulo	NPS Campus
Máster Universitario en Alta Dirección - MBA	6	68	16,67	-16,67
Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos (Big Data) e Inteligencia Empresarial (Business Intelligence)	9	48	-44,44	-66,67
Máster Universitario en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública	1	12	0,00	0,00
Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera	18	77	-22,22	-33,33
Máster Universitario en Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social Corporativa	4	57	-75,00	-100,00
Máster Universitario en Dirección de la Cadena de Suministro	23	72	-17,39	-8,70
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos	9	51	22,22	-55,56
Máster Universitario en Dirección de Marketing Internacional	12	105	-50,00	-58,33
Máster en Dirección y Organización de Eventos	15	42	-80,00	-80,00
Máster Universitario en Recursos Humanos y Desarrollo de Talento	12	49	-75,00	-100,00
Máster Universitario en Dirección de Turismo Internacional y Ocio	3	12	33,33	0,00
Master Universitario en Alta Dirección	4	43	0,00	50,00
Máster Universitario en Análisis de las Relaciones Económicas Internacionales	13	59	30,77	-7,69
Máster Universitario en Recursos Humanos y Desarrollo de Talento	4	23	0,00	-25,00
Master Universitario en Alta Dirección	9	61	-33,33	-22,22

2.4. Resultados de encuestas de satisfacción de grado Campus Tres Cantos

SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO		
	2210	
Encuesta	Media*	Tasa de participación
Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula	--	0%
Satisfacción con la docencia en la asignatura	4,27	29,62%

* Escala 1-5 (Poco satisfactorio-Muy satisfactorio)

2.1.1. Satisfacción con el proceso de admisión, acceso y matrícula de Grado

Se realizó un análisis para evaluar la baja participación en esta primera convocatoria de encuestas y se obtuvieron los siguientes resultados:

- Tanto la plataforma de envío de encuestas (Blue Explorance) como el CRM de gestión (ATENEA) eran de reciente implantación y la integración de la información entre ambos no se había finalizado
- La base de datos de contacto de los estudiantes no era robusta, por lo que no se envió la encuesta a todos los implicados

Cabe destacar que en la siguiente convocatoria se obtuvo una participación de 66,67% en esta encuesta, por lo que se puede determinar que las acciones implantadas han sido eficaces.

2.1.2. Satisfacción con la docencia en las asignaturas de Grado

Los resultados de las encuestas de Satisfacción con la docencia en la asignatura son muy positivos, con una media de 4,27 y una participación del 29,62%.