

GUÍA DOCENTE

**INGLÉS DE NEGOCIOS II /
BUSINESS ENGLISH II**

Inglés De Negocios II / Business English II

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal		Curso 2; Semestre 4
Modalidad		Presencial y Virtual / Classroom and Virtual
Idioma		Español e Inglés / Spanish and English
Contenidos		<ul style="list-style-type: none"> • “Lectures” en Inglés. • Marketing. • Branding. • Sales. • Communication <p>----</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lectures in English. • Marketing. • Branding. • Sales. • Communication.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio especializados en marketing y comunicación. / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context specialized in marketing and communication.
	Habilidades y destrezas	HD05 Mantener comunicaciones de carácter empresarial y comercial en idioma inglés. Maintain business and commercial communications in the English language.
	Competencias	<p>CP09 Defender ideas y argumentos propios en idioma inglés en un contexto profesional del marketing y la comunicación. / Defend one's ideas and arguments in the English language within the professional context of marketing and communication.</p> <p>CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del marketing y la comunicación. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing marketing and communication contexts.</p> <p>CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del marketing y la comunicación en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international marketing and communication environments based on the recognition and respect for diversity.</p> <p>CP14 Actuar en el área del marketing y la comunicación de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad. / Act in the area of marketing and communication in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity</p>

Modalidad Presencial	Actividades formativas		Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning		18	
	Seminarios / Seminars		2	
	Clases prácticas / Practical lessons		38	
	Tutorías / Tutorials		12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work		76	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test		4	
	Total		150	
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen presencial / Final evaluation test		40	40
	Resolución problemas / Problem resolution		20	30
	Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects		20	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities		0	10
	Total		80	110
Observaciones				
Modalidad Virtual	Actividades formativas		Horas totales	
	Clases Expositivas		8	
	Seminarios		2	
	Clases prácticas		18	
	Actividades Dirigidas Asíncronas		30	
	Tutorías		12	
	Trabajo autónomo		76	
	Prueba de evaluación final		4	
	Total		150	
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen		50	50
	Resolución problemas		10	30
	Estudio casos - Proyectos		10	30
	Otras actividades de evaluación continua		0	10
Total		70	120	
Observaciones				