

**Introducción a la Economía / Introduction to Economics**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Básica / Basic	
<b>Organización temporal</b>	Curso 1; Semestre 1	
<b>Modalidad</b>	Virtual / Virtual	
<b>Idioma</b>	Español e Inglés / Spanish and English	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conceptos básicos de economía</li> <li>• Los agentes económicos</li> <li>• Una aproximación global al funcionamiento de la economía</li> <li>• El funcionamiento del mercado</li> <li>----</li> <li>• Basic concepts of economics</li> <li>• Economic agents</li> <li>• A global approach to the functioning of the economy</li> <li>• The functioning of the market</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC02 Comprender los condicionantes económicos que afectan al funcionamiento de las organizaciones empresariales / To identify trends in the media sector for application in marketing and communication strategy. CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context.
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD07 Desarrollar el plan de marketing de una organización en base a sus necesidades y objetivos. / Develop the marketing plan of an organization based on its needs and objectives
	<b>Competencias</b>	CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	8
Seminarios	2
Clases prácticas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>