

**Fundamentos del marketing internacional / Introduction to international marketing**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Básica	
<b>Organización temporal</b>	1er. curso / 2º semestre	
<b>Modalidad</b>	Presencial	
<b>Idioma</b>	Inglés	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción al marketing</li> <li>- Marca país</li> <li>- Marketing operativo internacional</li> <li>- International blended marketing</li> <li>- Plan de marketing internacional</li> <li>-----</li> <li>- Introduction to marketing</li> <li>- Country Brand</li> <li>- International operational marketing</li> <li>- International blended marketing</li> <li>- International marketing plan</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje del Título</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	<p>CC4 Identificar los conceptos clave del marketing a nivel internacional. / Identify the key concepts of international marketing.</p> <p>CC9 Comprender la importancia del ODS 12 (producción y consumo responsable) en las operaciones internacionales de la empresa. / Understand the importance of SDG 12 (responsible production and consumption) in the company's international operations.</p>
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprender las características y metodología del marketing Internacional. / Understand the characteristics and methodology of international marketing.</li> <li>• Diseñar diferentes estrategias de marketing en función de las características de los países. / Design different marketing strategies based on countries' characteristics.</li> <li>• Desarrollar un plan de marketing internacional. / Develop an international marketing plan</li> </ul>		

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas</b>
Clases Expositivas / Participatory learning	28
Seminarios / Seminars	4
Clases prácticas / Practical lessons	26
Visualización y análisis de contenido audiovisual / Visualization and analysis of audiovisual content	6
<b>Tutorías / Tutorials</b>	<b>12</b>
<b>Trabajo autónomo / Autonomous work</b>	<b>72</b>
<b>Prueba de evaluación final / Final evaluation test</b>	<b>2</b>
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen / Final evaluation test	50	50
Resolución problemas / Problem resolution	10	30
Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>