Lenguaje audiovisual

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Básica	
Organización temporal	1er. curso / 2º. semestre	
Modalidad	Presencial	
Idioma	Castellano	
Contenidos	○ Introducción a la estética del audiovisual ○ El lenguaje fílmico ○ Tipología de planos y movimientos de cámara ○ Fundamentos sonoros ○ El lenguaje audiovisual y sus especificidades en el entorno digital ○ Otros elementos del lenguaje audiovisual	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	**Conocimientos y contenidos**	CT02 - Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. CT03 - Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. CT04 - Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional.
	Competencias	CG01 - Conocer y aplicar las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio. CG02 - Conocer y aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio. CG03 - Conocer y aplicar herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. CG04 - Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía CE01 - Interpretar las teorías de la comunicación a la luz de la realidad comunicativa de hoy, así como el funcionamiento del sistema de la comunicación, los principales actores y sectores mediáticos. CE02 - Analizar la evolución e historia del periodismo y la comunicación y sus cambios a raíz de los procesos de irrupción de las Tecnologías de la información y la Comunicación (TIC) y de convergencia mediática. CE06 - Analizar la evolución de las tendencias tecnológicas e incorporar sus aplicaciones a la comunicación en el entorno multimedia y multiplataforma.

		CE08 - Identificar y aplicar los principios del lenguaje audiovisual, la narrativa audiovisual y la narrativa transmedia, así como de la construcción de relatos, y los géneros y formatos en que se transmiten. CE09 - Analizar los principios de la economía, los principales actores e instituciones que la regulan, así como las características y funcionamiento de las empresas de comunicación y su entorno.

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA

- Distinguir y comparar los principios de las teorías de la comunicación teniendo en cuenta el contexto social, económico, comunicativo y tecnológico de hoy.
- Diferenciar las características históricas que han marcado el desarrollo del periodismo y la comunicación incluidas las consecuencias derivadas del advenimiento de las TIC.
- Distinguir y transferir las actuales tendencias tecnológicas al trabajo en los diferentes soportes comunicativos de hoy.
- Integrar los principios del lenguaje y la narrativa audiovisual y transmedia a la construcción de relatos adaptando el género y el formato.
- Argumentar el funcionamiento, principios y actores de la economía y de la empresa comunicativa.

Actividades formativas	Horas
Lección magistral participativa	14
Presentaciones orales y escritas	4
Tutorías	10
Clases prácticas: Discusión Guiada	30
Seminarios	14
Evaluación	4
Trabajo autónomo	74
Total	**150**

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Resolución problemas	10	30
Estudio casos / Proyectos	10	30
Actividades de evaluación continua	0	10
Evaluación final: de la prueba o examen	50	50