

GUÍA DOCENTE

**MÉTODOS DE RECOPIACIÓN Y
ANÁLISIS DE INFORMACIÓN:
HERRAMIENTAS DIGITALES PARA
EL USO DEL DATO / DATA COLLECTION
METHODS AND INFORMATION
ANALYSIS: DIGITALTOOLS FOR
DATA USE**

**Métodos De Recopilación Y Análisis De Información: Herramientas Digitales Para El
Uso Del Dato / Data Collection Methods And Information Analysis: Digital Tools For
Data Use**

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria / Compulsory subject
Organización temporal		Curso 2; Semestre 4
Modalidad		Presencial y Virtual / Classroom and Virtual
Idioma		Español e Inglés / Spanish and English
Contenidos		- Fuentes de información bibliográfica y estadística de las Ciencias Sociales. - Lógica de la búsqueda y selección de la información. - Métodos y técnicas de análisis y gestión de la información bibliográfica y estadística. - Herramientas digitales para recopilar, tratar y usar el dato - Tratamiento cuantitativo y cualitativo de los datos. - Formatos, soportes y herramientas gráficas de presentación de datos y resultados. - La elaboración de informes de resultados. - Estilos de referencia y cita bibliográfica. - Programas informáticos de gestión de citas y referencias bibliográficas ---- - Bibliographic and statistical information sources in Social Sciences. - Logic of information search and selection. - Methods and techniques for analyzing and managing bibliographic and statistical information. - Digital tools for collecting, processing, and using data. - Quantitative and qualitative data treatment. - Formats, media, and graphical tools for presenting data and results. - Preparation of result reports. - Reference styles and bibliographic citation. - Software programs for managing citations and bibliographic references.
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio del sector del marketing y la comunicación. / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context of marketing and communication.
	Habilidades y destrezas	HD02 Aplicar técnicas de análisis de datos en el proceso de investigación de mercados. Applying data analysis techniques in the market research process.
	Competencias	CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes del marketing y la comunicación. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing marketing and communication contexts. CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales del marketing y la comunicación en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international marketing and communication environments based on the recognition and respect for diversity.

		CP14 Actuar en el área del marketing y la comunicación de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad. / Act in the area of marketing and communication in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity.	
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning	28	
	Seminarios / Seminars	2	
	Clases prácticas / Practical lessons	28	
	Tutorías / Tutorials	12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	50	50
	Resolución problemas / Problem resolution	10	30
	Estudio casos - Proyectos / Case studies - projects	10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
	Total	70	120
Observaciones			
Modalidad Virtual	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas	13	
	Seminarios	2	
	Clases prácticas	13	
	Actividades Dirigidas Asíncronas	30	
	Tutorías	12	
	Trabajo autónomo	76	
	Prueba de evaluación final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
	Total	70	120
Observaciones			