

Marca empleadora y experiencia del empleado

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Optativa	
Organización temporal	Curso 4; Semestre 7	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	- Fundamentos del Marketing aplicados a la gestión de RRHH. - Estudio de las necesidades del candidato. - Diseño y comunicación de una imagen atractiva de empleador. - Momentos de la verdad en el camino profesional del empleado. - Sistemas de evaluación de la satisfacción del candidato y del empleado. - Sellos y certificaciones de marca empleadora.	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos contenidos	CC07 Conocer los sistemas de gobernanza empresarial y el cumplimiento (compliance), dirigidos al bien común y enfrentados con retos y cuestiones de sostenibilidad y responsabilidad social. CC08 Conocer la naturaleza y el alcance del proceso de globalización en la realidad de los negocios y relaciones internacionales para una correcta gestión multicultural de las personas
	Habilidades destrezas	HD06 Aplicar los principios éticos y códigos deontológicos propios del desempeño académico y del ejercicio profesional dentro del área de recursos humanos
	Competencias	CP02 Ofrecer soluciones creativas, innovadoras y viables a problemas empresariales y personales concretos en el contexto de los recursos humanos.
Resultados de aprendizaje MENCIÓN CCDC1 Conocer las responsabilidades de la Dirección de RRHH y su contribución a la estrategia global de la empresa. CPDC2 Analizar los problemas de empresa relacionados con la gestión de personas para proponer soluciones adaptadas a las necesidades.		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas Síncronas	8
Seminarios Síncronos	2
Clases prácticas Síncronas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final virtual	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen virtual	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120