

**Marketing Digital / Digital Marketing**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Obligatoria / Compulsory subject
<b>Organización temporal</b>		Curso 1; Semestre 2
<b>Modalidad</b>		Virtual / Virtual
<b>Idioma</b>		Español e Inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al Marketing “On-line”</li> <li>• Análisis estratégico digital</li> <li>• Estrategia Digital</li> <li>• Tácticas(acciones) digitales</li> <li>• Control digital de resultados</li> <li>----</li> <li>• Introduction to Online Marketing.</li> <li>• Digital strategic analysis.</li> <li>• Digital Strategy.</li> <li>• Digital tactics.</li> <li>• Digital results control.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context CC05 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. / To learn tools for the development of innovative and distinctive entrepreneurship projects
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa / Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company HD04 Desarrollar estrategias de marketing y publicidad digitales coherentes con el posicionamiento de la organización. / Proficiently utilize the Microsoft Office suite at an advanced level for tasks related to business management
	<b>Competencias</b>	CP06 Integrar el posicionamiento web y el mobile Marketing en la estrategia de difusión y promoción de una empresa. / Integrate web positioning and mobile marketing into the dissemination and promotion strategy of a company CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>
Clases Expositivas	8
Seminarios	2
Clases prácticas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>