

**Marketing en Redes Sociales y gestión de comunidades sociales / Social Media  
Marketing and Community Management**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria / Compulsory subject	
<b>Organización temporal</b>	Curso 3; Semestre 5	
<b>Modalidad</b>	Virtual / Virtual	
<b>Idioma</b>	Español e Inglés / Spanish and English	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De la web 2.0 a los social media: Las redes sociales y su evolución.</li> <li>• La gestión de comunidades virtuales</li> <li>• Estrategia y objetivos SEO/SEM. Optimización SEO/SEM del sitio web.</li> <li>• Estrategias publicitarias en entornos digitales (web y móvil)</li> <li>• Planificación de medios digitales</li> <li>• Estrategias de relaciones públicas en entornos digitales</li> <li>----</li> <li>• From web 2.0 to social media: Social networks and their evolution.</li> <li>• Management of virtual communities.</li> <li>• SEO/SEM strategy and objectives. SEO/SEM optimization of the website.</li> <li>• Advertising strategies in digital environments (web and mobile).</li> <li>• Digital media planning.</li> <li>• Public relations strategies in digital environments</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context CC05 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. / To learn tools for the development of innovative and distinctive entrepreneurship projects
	<b>Habilidades y destrezas</b>	HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa / Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company HD04 Desarrollar estrategias de marketing y publicidad digitales coherentes con el posicionamiento de la organización. / Proficiently utilize the Microsoft Office suite at an advanced level for tasks related to business management
	<b>Competencias</b>	CP06 Integrar el posicionamiento web y el mobile Marketing en la estrategia de difusión y promoción de una empresa. / Integrate web positioning and mobile marketing into the dissemination and promotion strategy of a company CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice

<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>
Clases Expositivas	8
Seminarios	2
Clases prácticas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>