

Marketing, economía y gestión de las empresas alimentarias

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria	
Organización temporal	Curso 4; Semestre 7	
Modalidad	Presencial y Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos económicos y empresariales de la industria alimentaria. • Conceptos de marketing en la comercialización de productos alimenticios. • Gestión de la cadena de suministro. • Planificación estratégica en empresas alimentarias. • Legislación alimentaria. • Desarrollo de estrategias de marketing efectivas. 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC15 Conocer los aspectos relacionados con la economía y gestión de las empresas alimentarias. / Understand aspects related to the economy and management of food companies. ORDEN CIN 730/2009
	Competencias	CP02 Participar en el diseño, organización y gestión de los distintos servicios de alimentación. / Participate in the design, organization, and management of different food services. ORDEN CIN 730/2009 CP07 Participar en los equipos empresariales de marketing social, publicidad y alegaciones saludables. / Participate in corporate teams of social marketing, advertising, and health claims. ORDEN CIN 730/2009
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar estrategias de marketing efectivas para la comercialización de productos alimenticios. • Analizar la gestión de la cadena de suministro y la planificación estratégica en empresas alimentarias. • Identificar oportunidades de mercado y diseñar estrategias para aprovecharlas. • Gestionar eficientemente los recursos en empresas del sector alimentario. 		

	Actividades formativas	Horas totales		
	Modalidad Presencial	Clases Expositivas	36	
Seminarios		2		
Clases prácticas		20		
Prácticas de laboratorio		0		
Tutorías		12		
Trabajo autónomo		76		
Prueba de evaluación final		4		
Total		150		
		Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
		Evaluación Final: prueba o examen presencial	50	50
		Resolución de problemas	10	30
		Estudio de casos - Proyectos	10	30
		Otras actividades de evaluación continua	0	10
		Total	70	120

Modalidad Virtual	Actividades formativas		Horas totales	
	Clases Expositivas Síncronas		13	
	Seminarios síncronos		2	
	Clases prácticas Síncronas		10	
	Prácticas de Laboratorio presenciales		0	
	Prácticas de Laboratorio virtuales		0	
	Actividades Dirigidas Asíncronas		30	
	Tutorías		12	
	Trabajo autónomo		78	
	Examen y Seguimiento		5	
Total		150		
Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO	
Evaluación Final: prueba o examen		50	50	
Resolución de problemas		10	30	
Estudio de casos - Proyectos		10	30	
Otras actividades de evaluación continua		0	10	
Total		70	120	