

**Medios de comunicación / Media and Communication**

<b>Número total de créditos ECTS</b>		6
<b>Tipología</b>		Básica / Basic
<b>Organización temporal</b>		Curso 1; Semestre 2
<b>Modalidad</b>		Virtual / Virtual
<b>Idioma</b>		Español e Inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principales sectores industriales involucrados en los Medios de Comunicación: las agencias de información, las productoras y distribuidoras de programas audiovisuales y las agencias de publicidad.</li> <li>• Modelos básicos de Información, Comunicación y Conocimiento. Transformaciones en el entorno digital.</li> <li>• Desarrollo disciplinar de la investigación en Medios de Comunicación de Masas.</li> <li>• Principales modelos explicativos de la Información y la Comunicación.</li> <li>• Modelos Sociológicos de análisis de los Medios de Comunicación.</li> <li>• Formatos y códigos de la imagen. Los formatos audiovisuales. Los Formatos radiofónicos.</li> <li>• Impacto de las nuevas tecnologías en los Medios de Comunicación.</li> <li>• Repercusión de la digitalización en el proceso productivo de los medios impresos y audiovisuales.</li> <li>----</li> <li>• Main Industrial Sectors Involved in Media: Information Agencies, Audiovisual Program Producers and Distributors, and Advertising Agencies.</li> <li>• Basic Models of Information, Communication, and Knowledge. Transformations in the Digital Environment.</li> <li>• Disciplinary Development of Research in Mass Media Communication.</li> <li>• Main Explanatory Models of Information and Communication.</li> <li>• Sociological Models for Analyzing Mass Media.</li> <li>• Formats and Codes of Images. Audiovisual Formats. Radio Formats.</li> <li>• Impact of New Technologies on Media.</li> <li>• Impact of Digitalization on the Production Process of Print and Audiovisual Media.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje de TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	<p>CC01 Identificar tendencias en el sector de los medios de comunicación para su aplicación en la estrategia de marketing y comunicación. / To identify trends in the media sector for application in marketing and communication strategy.</p> <p>CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context</p> <p>CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context</p> <p>CC05 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. / To learn tools for the development of innovative and distinctive entrepreneurship projects</p>
	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa / Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company</p> <p>HD04 Desarrollar estrategias de marketing y publicidad digitales coherentes con el posicionamiento de la organización. / Proficiently utilize the Microsoft Office suite at an advanced level for tasks related to business management</p> <p>HD08 Diseñar un plan de medios diferencial y adaptado a los objetivos publicitarios de una organización. / Design a differential media plan tailored to the advertising objectives of an organization</p>

		HD09 Crear tácticas para la mejora de la imagen e identidad corporativas. / Develop tactics for enhancing corporate image and identity
	<b>Competencias</b>	<p>CP01 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. / Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization</p> <p>CP02 Desarrollar un plan de comunicación corporativa integral basado en los objetivos de una organización. / Develop a comprehensive corporate communication plan based on the objectives of an organization</p> <p>CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy</p> <p>CP07 Diseñar un evento corporativo teniendo en cuenta el protocolo empresarial y la imagen institucional. / Design a corporate event considering business protocol and institutional image</p> <p>CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts</p> <p>CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity</p> <p>CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice</p>

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	8
Seminarios	2
Clases prácticas	18
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>