

GUÍA DOCENTE

MICROECONOMÍA II
/ MICROECONOMICS II

Microeconomía II / Microeconomics II

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 2; Semestre 3
Idioma		Castellano e Inglés / Spanish and English
Contenidos		<p>El poder del mercado: el monopolio y el monopsonio La fijación de los precios con poder de mercado La competencia monopolística y el oligopolio La información, los fallos del mercado y el papel del Estado El equilibrio general y la eficiencia económica Los mercados con información asimétrica Las externalidades y los bienes público</p> <p>-----</p> <p>Market power: monopoly and monopsony Pricing with market power Monopolistic competition and oligopoly Information, market failures and the role of the State General equilibrium and economic efficiency Markets with asymmetric information Externalities and public goods</p>
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC03 Reconocer los enfoques y teorías sobre los grandes problemas económicos y su impacto en la reducción de la pobreza y el crecimiento inclusivo / Recognize the approaches and theories regarding major economic problems issues and their impact on poverty reduction and inclusive growth.</p> <p>CC06 Comprender el impacto del comercio internacional y la globalización en las empresas, y su influencia en el trabajo decente y la justicia social / Understand the impact of international trade and globalization on businesses, and their influence on decent work and social justice.</p>
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	<p>CP03 Capacidad para tomar decisiones económico-empresariales y de negocio que permitan a la empresa adaptarse a los cambios que promueven en entornos VUCA / Capacity to make business and economic decisions that allow the company to adapt to changes that promote VUCA environments.</p> <p>CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria.</p> <p>CP06 Capacidad para elaborar informes económico-financieros que contribuyan al proceso de toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado, a nivel local o internacional / Capacity to prepare economic-financial reports that contribute to the decision-making process in both the public and private sectors, at the local or international level.</p>

		CP09 Capacidad para evaluar información cuantitativa de carácter financiero-contable, económico, y social, relevante para la toma de decisiones empresariales y económicas / Capacity to evaluate quantitative financial-accounting, economic and social information relevant to business and economic decision making.	
Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas / Participatory learning	28	
	Seminarios / Seminars	2	
	Clases prácticas / Practical lessons	28	
	Tutorías / Tutorials	12	
	Trabajo autónomo / Autonomous work	76	
	Prueba de evaluación final / Final evaluation test	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación Final: prueba o examen presencial / Final evaluation test	50	50
	Resolución de problemas / Problem resolution	10	30
	Estudio de casos / Proyectos / Case studies / projects	10	30
	Otras actividades de evaluación continua / Other continuous evaluation activities	0	10
	Total	70	120

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 2; Semestre 3
Idioma		Castellano
Contenidos		<p>El poder del mercado: el monopolio y el monopsonio</p> <p>La fijación de los precios con poder de mercado</p> <p>La competencia monopolística y el oligopolio</p> <p>La información, los fallos del mercado y el papel del Estado</p> <p>El equilibrio general y la eficiencia económica</p> <p>Los mercados con información asimétrica</p> <p>Las externalidades y los bienes público</p>
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC03 Reconocer los enfoques y teorías sobre los grandes problemas económicos y su impacto en la reducción de la pobreza y el crecimiento inclusivo / Recognize the approaches and theories regarding major economic problems issues and their impact on poverty reduction and inclusive growth.</p> <p>CC06 Comprender el impacto del comercio internacional y la globalización en las empresas, y su influencia en el trabajo decente y la justicia social / Understand the impact of international trade and globalization on businesses, and their influence on decent work and social justice.</p>
	Habilidades y destrezas	
	Competencias	<p>CP03 Capacidad para tomar decisiones económico-empresariales y de negocio que permitan a la empresa adaptarse a los cambios que promueven en entornos VUCA / Capacity to make business and economic decisions that allow the company to adapt to changes that promote VUCA environments.</p> <p>CP05 Capacidad para informar desde la perspectiva económica sobre los problemas sociales, científicos y económicos fundamentales dentro de un contexto representativo tanto de la sociedad internacional como local, basándose en un análisis ético y en criterios de sostenibilidad / Capacity to report from an economic perspective on fundamental social, scientific and economic problems within a context representative of both international and local society, based on ethical analysis and sustainability criteria.</p> <p>CP06 Capacidad para elaborar informes económico-financieros que contribuyan al proceso de toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado, a nivel local o internacional / Capacity to prepare economic-financial reports that contribute to the decision-making process in both the public and private sectors, at the local or international level.</p> <p>CP09 Capacidad para evaluar información cuantitativa de carácter financiero-contable, económico, y social, relevante para la toma de decisiones empresariales y económicas / Capacity to evaluate quantitative financial-accounting, economic and social information relevant to business and economic decision making.</p>

Modalidad Virtual	Actividades formativas	Horas totales	
	Clases Expositivas Síncronas	13	
	Seminarios Síncronos	2	
	Clases Prácticas Síncronas	13	
	Actividades Dirigidas Asíncronas	30	
	Tutorías	12	
	Trabajo Autónomo	76	
	Prueba de Evaluación Final	4	
	Total	150	
	Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen	50	50
	Resolución problemas	10	30
	Estudio casos - Proyectos	10	30
	Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120	