

GUÍA DOCENTE

**MODELOS DE DIGITALIZACIÓN
EN LA EMPRESA**

Modelos De Digitalización En La Empresa

Número total de créditos ECTS		6
Tipología		Obligatoria
Organización temporal		Curso 3; Semestre 5
Modalidad		Presencial y Virtual
Idioma		Español
Contenidos		<p>Tipos de Procesos en una empresa (clave, soporte). Alineación de los procesos de las Tecnologías de la Información con los Procesos de Negocio Tecnología Clave en el soporte a la Transformación Digital Estrategia y Transformación Digital Propuesta de Valor y Diferenciación Digital Modelos de Negocio Digitales Marketing Digital Social Selling</p>
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	<p>CC01 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio CC02 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. CC04 Identificar las características de los diferentes tipos de organizaciones, tipos de contratos en la prestación de servicios de TI y el papel que juegan las TIC en las mismas</p>
	Habilidades y destrezas	<p>HD01 Aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio HD02 Elaborar propuestas de proyectos tecnológicos teniendo en cuenta los recursos, las alternativas y tendencias disponibles, la seguridad requerida y las condiciones de mercado HD04 Analizar problemas matemáticos o casos de estudio tecnológico, aplicando las habilidades y conocimientos adquiridos para abordarlo y resolverlo. HD06 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global HD10 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes HD12 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad HD13 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional</p>
	Competencias	<p>CP01 Ejercer la actividad profesional de acuerdo al código ético y a los aspectos legales en el entorno de las TIC CP07 Planificar proyectos y departamentos técnicos en el entorno de las TIC tanto con recursos propios como con recursos del Ecosistema existente tanto nacional como internacional.</p>

Resultados de aprendizaje ASIGNATURA				
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las Estrategias de Transformación Digital de las Empresas • Definir la aportación de valor de la Transformación Digital al Negocio y los Clientes • Construcción práctica de Modelos de Negocio Digitales • Conocimiento de técnicas de Marketing Digital • Utilización de redes sociales para relación comercial con los clientes 				
Modalidad Presencial	Actividades formativas		Horas totales	
	Clases Expositivas		28	
	Seminarios		2	
	Clases prácticas		28	
	Tutorías		12	
	Trabajo autónomo		76	
	Prueba de evaluación final		4	
	Total		150	
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen		50	50
	Resolución problemas		10	30
	Estudio casos - Proyectos		10	30
	Otras actividades de evaluación continua		0	10
	Total		70	120
Observaciones				
Modalidad Virtual	Actividades formativas		Horas totales	
	Clases Expositivas		13	
	Seminarios		2	
	Clases prácticas		13	
	Actividades Dirigidas Asíncronas		30	
	Tutorías		12	
	Trabajo autónomo		76	
	Prueba de evaluación final		4	
	Total		150	
	Sistemas de evaluación		MÍNIMO	MÁXIMO
	Evaluación final: prueba o examen		50	50
	Resolución problemas		10	30
	Estudio casos - Proyectos		10	30
	Otras actividades de evaluación continua		0	10
Total		70	120	
Observaciones				