

Modelos de Digitalización en la Empresa

Número total de créditos ECTS	6	
Tipología	Obligatoria	
Organización temporal	Curso 3; Semestre 5	
Modalidad	Virtual	
Idioma	Castellano	
Contenidos	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de Procesos en una empresa (clave, soporte). • Alineación de los procesos de las Tecnologías de la Información con los Procesos de Negocio • Tecnología Clave en el soporte a la Transformación Digital • Estrategia y Transformación Digital • Propuesta de Valor y Diferenciación Digital • Modelos de Negocio Digitales • Marketing Digital • Social Selling 	
Resultados de aprendizaje TÍTULO	Conocimientos y contenidos	CC01 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio CC02 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. CC04 Identificar las características de los diferentes tipos de organizaciones, tipos de contratos en la prestación de servicios de TI y el papel que juegan las TIC en las mismas
	Habilidades y destrezas	HD01 Aplicar técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto empresarial y de negocio HD02 Elaborar propuestas de proyectos tecnológicos teniendo en cuenta los recursos, las alternativas y tendencias disponibles, la seguridad requerida y las condiciones de mercado HD04 Analizar problemas matemáticos o casos de estudio tecnológico, aplicando las habilidades y conocimientos adquiridos para abordarlo y resolverlo. HD06 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global HD10 Defender ideas y argumentos propios en un contexto profesional HD11 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes HD12 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad HD13 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional
	Competencias	CP01 Ejercer la actividad profesional de acuerdo al código ético y a los aspectos legales en el entorno de las TIC CP07 Planificar proyectos y departamentos técnicos en el entorno de las TIC tanto con recursos propios como con recursos del Ecosistema existente tanto nacional como internacional.
Resultados de aprendizaje ASIGNATURA		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las Estrategias de Transformación Digital de las Empresas • Definir la aportación de valor de la Transformación Digital al Negocio y los Clientes • Construcción práctica de Modelos de Negocio Digitales • Conocimiento de técnicas de Marketing Digital • Utilización de redes sociales para relación comercial con los clientes 		

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	13
Seminarios	2
Clases prácticas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
Total	150

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
Total	70	120