

**Organización de eventos, Relaciones Internacionales y Protocolo / Event  
Organization, International Relations and Protocol**

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6	
<b>Tipología</b>	Obligatoria / Compulsory subject	
<b>Organización temporal</b>	Curso 3; Semestre 5	
<b>Modalidad</b>	Virtual / Virtual	
<b>Idioma</b>	Español e Inglés / Spanish and English	
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos y tipología de eventos.</li> <li>• Planificación de las relaciones públicas: mecenazgo y patrocinio</li> <li>• Estructura de eventos en marketing y comunicación</li> <li>• Organización y desarrollo de programa de eventos. Plan de producción de eventos. Contratación de espacios.</li> <li>• Mensaje, protocolo y ceremonial en eventos. El protocolo empresarial.</li> <li>• Las relaciones institucionales. Sinergias con las relaciones públicas. Identificación de agentes de interés.</li> <li>• Aproximación al lobbismo. El límite de las relaciones institucionales en la empresa.</li> <li>• El Post-evento. Evaluación de resultados e impacto.</li> <li>----</li> <li>• Objectives and typology of events.</li> <li>• Planning of public relations: sponsorship and patronage.</li> <li>• Structure of events in marketing and communication.</li> <li>• Organization and development of event programs. Event production plan. Space contracting.</li> <li>• Message, protocol, and ceremonial in events. Business protocol.</li> <li>• Institutional relations. Synergies with public relations. Identification of interest agents.</li> <li>• Approach to lobbying. The limit of institutional relations in the company.</li> <li>• Post-event. Evaluation of results and impact.</li> </ul>	
<b>Resultados de aprendizaje de TÍTULO</b>	<b>Conocimientos y contenidos</b>	<p>CC01 Identificar tendencias en el sector de los medios de comunicación para su aplicación en la estrategia de marketing y comunicación. / To identify trends in the media sector for application in marketing and communication strategy.</p> <p>CC03 Conocer las herramientas básicas de gestión de la información en el contexto empresarial y de negocio / To understand the basic tools for information management in the business and corporate context</p> <p>CC04 Conocer técnicas de gestión de personas, liderazgo y negociación en el contexto multicultural empresarial y de negocio / To acquire knowledge of people management techniques, leadership, and negotiation in the multicultural business and corporate context</p> <p>CC05 Conocer herramientas para el desarrollo de proyectos de emprendimiento innovadores y diferenciales. / To learn tools for the development of innovative and distinctive entrepreneurship projects</p>
	<b>Habilidades y destrezas</b>	<p>HD01 Aplicar las teorías de la comunicación a las estrategias de marketing y comunicación de una empresa / Applying communication theories to the marketing and communication strategies of a company</p> <p>HD04 Desarrollar estrategias de marketing y publicidad digitales coherentes con el posicionamiento de la organización. / Proficiently utilize the Microsoft Office suite at an advanced level for tasks related to business management</p> <p>HD08 Diseñar un plan de medios diferencial y adaptado a los objetivos publicitarios de una organización. / Design a differential media plan tailored to the advertising objectives of an organization</p> <p>HD09 Crear tácticas para la mejora de la imagen e identidad corporativas. / Develop tactics for enhancing corporate image and identity</p>

	<b>Competencias</b>	<p>CP01 Definir estrategias de gestión de ventas y comunicación comercial basadas en las características y objetivos comerciales de una organización. / Define sales management and commercial communication strategies based on the characteristics and commercial objectives of an organization</p> <p>CP02 Desarrollar un plan de comunicación corporativa integral basado en los objetivos de una organización. / Develop a comprehensive corporate communication plan based on the objectives of an organization</p> <p>CP04 Tomar decisiones empresariales y de negocio con una perspectiva de estrategia corporativa global. / Make business decisions with a perspective of global corporate strategy</p> <p>CP07 Diseñar un evento corporativo teniendo en cuenta el protocolo empresarial y la imagen institucional. / Design a corporate event considering business protocol and institutional image</p> <p>CP10 Proyectar enfoques alternativos, buscar soluciones y generar valor en contextos complejos y cambiantes. / Project alternative approaches, seek solutions, and generate value in complex and changing contexts</p> <p>CP13 Trabajar en entornos multiculturales e internacionales en base al reconocimiento y el respeto a la diversidad. / Work in multicultural and international environments based on the recognition and respect for diversity</p> <p>CP14 Actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. / Act in an honest, ethical, sustainable, socially responsible, and respectful manner towards human rights and diversity, both in academic and professional practice</p>
--	---------------------	--

Actividades formativas	Horas totales
Clases Expositivas	13
Seminarios	2
Clases prácticas	13
Actividades Dirigidas Asíncronas	30
Tutorías	12
Trabajo autónomo	76
Prueba de evaluación final	4
<b>Total</b>	<b>150</b>

Sistemas de evaluación	MÍNIMO	MÁXIMO
Evaluación final: prueba o examen	50	50
Resolución problemas	10	30
Estudio casos - Proyectos	10	30
Otras actividades de evaluación continua	0	10
<b>Total</b>	<b>70</b>	<b>120</b>