

## **Máster Universitario en Dirección y Gestión de Proyectos**

### **Perfil de ingreso**

Para cursar el Máster en Dirección y Gestión de Proyectos los alumnos deben ser admitidos previamente por la universidad, conforme a los requisitos de admisión específicos y los criterios de valoración de méritos establecidos.

Las características del programa implican que el perfil de alumnos potencialmente interesados sea amplio. Alumnos de cualquier titulación pueden estar interesados en especializarse en gestión de proyectos para el desarrollo de su carrera profesional independientemente del campo o mercado de trabajo hacia el que quieran orientar su carrera profesional. Cualquier persona con responsabilidades en una organización, independientemente del departamento al que pertenezca, podrá aportar valor con el dominio de una metodología de trabajo por proyectos. También resultará de especial interés para aquellos profesionales que pretendan desarrollar labores de consultoría empresarial e incluso estudiantes con espíritu emprendedor

Por tanto, para poder acceder a este máster, el estudiante tendrá que estar en posesión de un título de grado o bien una ingeniería, licenciatura, arquitectura, diplomatura, ingeniería y arquitectura técnica de la anterior ordenación de estudios.

Como se ha mencionado anteriormente, el Máster está abierto a estudiantes con perfiles de ingreso recomendado muy diverso, desde graduados en titulaciones de la rama de ciencias sociales hasta, arquitectos o ingenieros de distintas especialidades.

Sin embargo, el Máster se dirige, preferentemente, a titulados universitarios con el siguiente perfil recomendado:

- Ingenierías y Arquitectura
- Ciencias Empresariales
- Administración y Dirección de Empresas
- Economía
- Investigación y Técnicas de Mercado
- Finanzas y Contabilidad
- Otros grados afines a ADE o Economía.

---

To course the Master in Project Management, students must be previously admitted by the University, in accordance with the specific admission requirements and the established merit assessment criteria.

The programme characteristics implies that potentially interested students' profiles will be broad. Students from any Degree can be interested in specialize in Project Management for their professional development independently with the field or work area they want to focus their career. Any people with responsibilities in an organization, no matter in which department they belong, shall add value with the mastery of project work methodologies. It will be of special interest too for that professionals who pretend develop tasks of consultancy, even entrepreneur students.

Therefore, students will have to hold an Bachelor or a Degree from the previous Spanish legislation.

As mentioned previously, this Master is open to students with a very diverse profile, from graduated in Social Sciences to Architects or Engineers from different specialities.

Nonetheless, this Master is focused, preferably, in the following profiles of Graduate students:

- Engineering and Architecture
- Business Sciences
- Business Administration
- Economy
- Marketing Research
- Accountability and Finance
- Other Degrees similar to BA or Economy

#### Proceso de admisión y procedimientos de información

Las solicitudes de acceso y admisión serán gestionadas por los responsables académicos competentes del Centro, que garantizarán el cumplimiento de las condiciones de acceso legalmente establecidas, así como de las condiciones de admisión cuando se hayan establecido.

Una vez acreditada la vía de acceso correspondiente de acuerdo con la normativa vigente, para la admisión al título en concreto y a los efectos de ordenar los candidatos en caso de una demanda superior a la oferta de plazas prevista, la Comisión Académica de Admisiones examinará los currículos de los candidatos con el objetivo de decidir si es pertinente o no otorgarles el derecho de matriculación, de acuerdo con los perfiles de ingreso y los requisitos de formación previa establecidos. Para tal caso, la Comisión elaborará una lista jerarquizada de méritos de los candidatos de acuerdo con los siguientes criterios de admisión:

1. Expediente y Currículum académico 50%:  
En caso de que el estudiante esté en posesión de más de una titulación de Grado, o equivalente, para acceder al máster se escogerá aquella que contenga la nota media más alta del expediente académico.
2. Entrevista personal motivacional 20%.  
Con la finalidad de evaluar la vocación del candidato, capacidades y objetivos, así como el interés para cursar el título correspondiente. Se podrá realizar un test psicotécnico o valorar otros méritos como la pertenencia a asociaciones, participación en proyectos relacionados con el título, etc.
3. Experiencia profesional contextualizada en el ámbito del título a cursar 20%
4. Carta de motivación 10%

Los estudiantes de habla no española deberán poseer el nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en castellano, acreditándolo mediante el certificado correspondiente. En caso de no presentación de la

acreditación, deberán realizar en la Universidad una prueba específica de idioma.

Asimismo, los estudiantes deben acreditar el nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas en inglés para poder matricularse en el título en la modalidad inglesa.

Los certificados que serán admitidos para acreditar el nivel de idioma B2 de inglés se pueden localizar en <https://proyectos.crue.org/acreditacion/wp-content/uploads/sites/3/2024/11/Tabla-Equivalencia-Certificados-Ingles.pdf>

El procedimiento de admisión será el siguiente:

1. El estudiante solicita al departamento correspondiente el acceso al Máster.
2. La solicitud se remite al Departamento de admisiones y/o equipo académico correspondiente, quién analizada la documentación presentada, procederá a mantener una entrevista con el estudiante.
3. Si procede, se llevará a cabo la valoración de los méritos considerados para la ordenación de las solicitudes de admisión.
4. Comunicación del resultado a los estudiantes interesados.

El órgano que realizará la admisión de estudiantes es la Comisión Académica de Admisiones que está formada por:

- Responsable del Departamento de Selección y Admisión.
- Responsable de Secretaría Académica.
- Director de título o persona en quien delegue.

El Centro garantiza una información transparente y accesible sobre los procedimientos de admisión, y dispone de sistemas de orientación al estudiantado.

Asimismo, asegurarán que dicha información y los procedimientos de admisión tengan en cuenta a los estudiantes con diversidad funcional o con necesidades específicas, y dispondrán de servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que evaluarán la necesidad de posibles adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos.

---

*Applications for access and admission will be managed by the competent academic authorities of the Centre, who will guarantee compliance with the legally established conditions for access, as well as with the conditions for admission when they have been established.*

*Once the corresponding access route has been accredited in accordance with the regulations in force, for admission to the degree in question and for the purposes of ordering candidates in the event of demand exceeding the number of places available, the Academic Admissions Committee will examine the candidates' CVs in order to decide whether or not it is appropriate to grant them the right to enrol, in accordance with the established entry requirements and prior learning requirements. In this case, the Committee will draw up a hierarchical list of candidates' merits in accordance with the following admission criteria:*

1. *Academic record 50%:*

*In the event that the student is in possession of more than one Bachelor's degree, or equivalent, the one with the highest average mark on the academic transcript will be chosen for admission to the master's degree.*

2. *Personal motivational interview 20%.*

*In order to assess the candidate's vocation, abilities and objectives, as well as interest in pursuing the corresponding degree. A psycho-technical test may be carried out or other merits such as membership of associations, participation in projects related to the degree, etc. may be assessed.*

3. *Contextualised professional experience in the field of the degree to be studied 20%.*

4. *Motivational Letter 10%.*

*Non-Spanish speaking students must have level B2 of the Common European Framework of Reference for Languages in Spanish, accredited by means of the corresponding certificate. If they do not provide proof of this level, they must take a specific language test at the University.*

*Likewise, students must accredit level B2 of the Common European Framework of Reference for Languages in english to be able to enroll in the title in the face-to-face English modality.*

*The certificates that will be admitted to accredit the B2 language level of English are collected at: <https://proyectos.crue.org/acreditacion/wp-content/uploads/sites/3/2024/11/Tabla-Equivalencia-Certificados-Ingles.pdf>.*

*The admission procedure will be as follows:*

- 1. The student applies to the corresponding department for admission to the Master's Degree.*
- 2. The application is sent to the Admissions Department and/or the corresponding academic team, who, after analysing the documentation submitted, will proceed to hold an interview with the student.*
- 3. If appropriate, the merits considered for the ranking of admission applications will be assessed.*
- 4. Communication of the result to the interested students.*

*The body that will carry out the admission of students is the Academic Admissions Committee, which is made up of the following members:*

- Head of the Admissions and Selection Department.*
- Head of the Academic Secretary's Office.*
- Degree Director or person delegated by him/her.*

*The Centre guarantees transparent and accessible information on admission procedures and has student guidance systems in place.*

*They will also ensure that this information and the admission procedures take into account students with functional diversity or with specific needs, and will have appropriate support and counselling services, which will assess the need for possible curricular adaptations, itineraries or alternative studies.*

#### Complementos formativos

---

Los estudiantes que accedan al máster con un perfil distinto al definido en el punto anterior deberán cursar unos complementos formativos.

Estos complementos variarán entre 0 y 24 ECTS, dependiendo de la titulación de ingreso y de las competencias académicas previas del estudiante reflejadas en su expediente académico particular. El número y el contenido de los créditos a cursar serán determinados por la Comisión del centro responsable del máster.

Los complementos formativos son asignaturas específicas de 6 ECTS cada una que se ofrecen que se ofrecerán de manera concentrada antes de iniciarse el primer cuatrimestre. Estos complementos se ofrecen en un horario que permita su seguimiento por los alumnos de forma cómoda y compatible con las clases del máster.

Concretamente, se han definido los siguientes complementos formativos:

1. Contabilidad analítica, de 6 ECTS
2. Métodos cuantitativos, de 6 ECTS
3. Fundamentos de finanzas, de 6 ECTS
4. Organización y administración de empresas I, de 6 ECTS, que recoge las bases de dirección estratégica, recursos humanos y habilidades directivas, que son necesarias para la gestión empresarial

---

*Students joining the Master's programme whose profile is different from the previous point have to take bridging courses.*

*These bridging courses will vary between 0 and 24 ECTS credits, depending on students' entrance qualifications and the academic skills on their particular records. The number of credits to be studied for and their contents will be decided by the supervisory board of the master's degree course.*

*The bridging courses are specific subjects of 6 ECTS credits each, which will be given intensively before the first term begins. These bridging courses are offered in a timetable allowing students to take them comfortably and compatibly with the master's degree classes.*

*Specifically, the following bridging courses have been defined:*

1. *Analytical accounting, for 6 ECTS credits*
2. *Quantitative methods, for 6 ECTS credits*
3. *Principles of finance, for 6 ECTS credits*

4. *Business Organisation and Management I, for 6 ECTS credits, which includes the foundations of the strategic management, human resources and management skills necessary for business management,*

5.

*The four bridging courses provide an overview of the business areas required for project management to be carried out.*

Los cuatro complementos formativos proporcionan una visión general de las áreas de la empresa que son necesarias para llevar a cabo la gestión de proyectos.

<b>Titulaciones de acceso</b>	<b>Complementos formativos</b>
<b>Grados o licenciaturas del ámbito de las Artes y las Humanidades</b>	Contabilidad analítica Métodos cuantitativos Fundamentos de finanzas Organización y administración de empresas I
<b>Grados o licenciaturas de los ámbitos de las Ciencias</b>	Contabilidad analítica Fundamentos de finanzas Organización y administración de empresas I
<b>Grados o licenciaturas del ámbito de las Ciencias de la Salud</b>	Contabilidad analítica Fundamentos de finanzas Organización y administración de empresas I
<b>Grados o licenciaturas del ámbito de las Ciencias Sociales y Jurídicas</b>	Ver nota*
<b>Grados o licenciaturas del ámbito de las ingenierías y la Arquitectura sin formación previa en organizaciones de empresas dentro de su plan de estudios</b>	Contabilidad analítica Organización y administración de empresas I Fundamentos de finanzas

\*Habida cuenta de que se espera que la mayoría de solicitudes provengan de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas, los complementos formativos que corresponden a la misma se han desarrollado con más amplitud:

<b>Titulaciones de acceso</b>	<b>Complementos formativos</b>
<b>Antropología Historia Comunicación</b>	Contabilidad analítica Métodos cuantitativos Fundamentos de finanzas Organización y administración de empresas I
<b>Ciencia Política Psicología</b>	Contabilidad analítica Fundamentos de finanzas Organización y administración de empresas I
<b>Derecho</b>	Contabilidad analítica Métodos cuantitativos Fundamentos de finanzas

	Organización y administración de empresas I
<b>Sociología</b> <b>Educación</b> <b>Geografía</b>	Contabilidad analítica Métodos cuantitativos Fundamentos de finanzas Organización y administración de empresas I
<b>Economía</b> <b>Empresa</b>	Sin complementos formativos
<b>Estadística</b>	Contabilidad analítica Fundamentos de finanzas Organización y administración de empresas I
<b>Investigación y Técnicas de Mercado</b>	Contabilidad analítica Fundamentos de finanzas Organización y administración de empresas I

Los complementos formativos garantizarán la adquisición de las competencias requeridas para iniciar el programa de máster.

Los complementos de formación, tendrán, a efectos de precio público, la consideración de créditos de máster.

Se incluyen a continuación las fichas descriptivas completas de los complementos formativos citados.

<b>COMPLEMENTO FORMATIVO 1</b>	
<b>Denominación</b>	Contabilidad analítica // <i>Analytical accounting</i>
<b>Número total de créditos ECTS</b>	6
<b>Tipología</b>	CF
<b>Organización temporal</b>	1er. curso, 1er. semestre
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Idioma</b>	Castellano e Inglés
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos de la contabilidad analítica</li> <li>• Conceptos básicos               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Diferencia entre gasto y coste</li> <li>○ Clasificación de los costes</li> <li>○ Costes fijos y variables</li> <li>○ El proceso productivo                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El coste de los factores</li> <li>▪ El coste de los productos</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aims Of Analytical Accounting</i></li> <li>• <i>Basic Concepts</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Difference between Cost and Expense</i></li> <li>○ <i>Cost Classification</i></li> <li>○ <i>Fixed and Variable Costs</i></li> <li>○ <i>The Productive Process</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>The Cost of Factors</i></li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

▪ <i>The Cost of Products</i>			
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los tipos de costes existentes.</li> <li>• Conocer y comprender los criterios y métodos de imputación y acumulación de costes a productos y servicios</li> <li>• Aplicar los métodos y técnicas para el cálculo del coste de un producto o servicio.</li> <li>• Conocer las etapas de elaboración de los presupuestos para realizar el control presupuestario.</li> </ul>			
-----			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand the types of existing costs.</li> <li>• Know and comprehend the criteria and methods for allocating and accumulating costs to products and services.</li> <li>• Apply the methods and techniques for calculating the cost of a product or service.</li> <li>• Understand the stages of budget preparation for carrying out budgetary control.</li> </ul>			
<b>Modalidad Presencial</b>	<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>	<b>Horas presenciales (8-12)</b>
	AF1: Exposición de contenidos teóricos mediante clases magistrales	10	10
	AF2: Exposición de contenidos con la participación del estudiante	8	8
	AF3: Trabajo práctico individual o en equipo	10	0
	AF4: Estudio y preparación de actividades	32	0
	AF5: Actividad guiada no presencial	90	0
	<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>18</b>
	<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
	E01. Examen final	100%	100%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Observaciones</b>	<b>Metodologías docentes:</b>		
	MD1: Método expositivo / lección magistral MD2: Clase expositiva participativa MD3: Trabajo individual o cooperativo MD4: Aprendizaje basado en vídeos MD5: Foros de debate		
	-----		
	MD1: Expository method / lecture-based teaching MD2: Participatory expository class MD3: Individual or cooperative work MD4: Video-based learning MD5: Discussion forums		
	<b>Bibliografía Recomendada</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sáez. Contabilidad de costes y contabilidad de gestión, McGraw-Hill Interamericana de España S.L.; Edición: 2, 2009.</li> <li>• Tejada Ponce, A., Contabilidad de costes. Supuestos prácticos, Ad Alhambra. Colección Prentice práctica, 2004.</li> </ul>			

<b>COMPLEMENTO FORMATIVO 2</b>	
<b>Denominación</b>	Métodos cuantitativos// <i>Quantitative Methods</i>

<b>Número total de créditos ECTS</b>	6		
<b>Tipología</b>	CF		
<b>Organización temporal</b>	1er. curso, 1er. semestre		
<b>Modalidad</b>	Presencial		
<b>Idioma</b>	Castellano e Inglés		
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición y objetivos</li> <li>• Poblaciones y muestras</li> <li>• Síntesis numérica y representación gráfica</li> <li>• Regresión lineal simple</li> <li>• Distribuciones de probabilidad</li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Definition and objectives</i></li> <li>• <i>Populations and samples</i></li> <li>• <i>Numerical synthesis and graphic representation</i></li> <li>• <i>Simple linear regression</i></li> <li>• <i>Probability distributions</i></li> </ul>		
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar la terminología básica de la estadística descriptiva, la matemática y la inferencial.</li> <li>• Aprender los procedimientos de extracción y análisis de información a partir de datos.</li> <li>• Conocer y comprender los conceptos y elementos básicos que describen los fenómenos aleatorios y los modelos de probabilidad.</li> <li>• Aplicar métodos y técnicas estadísticas para analizar cualquier tipo conjunto de datos empresariales, indagando las relaciones entre ellos, e identificando sus implicaciones y consecuencias con el fin de extraer conclusiones sobre la naturaleza de los mismos.</li> </ul>			
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manage the basic terminology of descriptive, mathematical, and inferential statistics.</li> <li>• Learn the procedures for extracting and analyzing information from data.</li> <li>• Understand and comprehend the basic concepts and elements that describe random phenomena and probability models.</li> <li>• Apply statistical methods and techniques to analyze any type of business data set, investigating the relationships between them, and identifying their implications and consequences in order to draw conclusions about their nature.</li> </ul>			
<b>Modalidad Presencial</b>	<b>Actividades formativas</b>	<b>Horas totales</b>	<b>Horas presenciales (8-12)</b>
	AF1: Exposición de contenidos teóricos mediante clases magistrales	10	10
	AF2: Exposición de contenidos con la participación del estudiante	8	8
	AF3: Trabajo práctico individual o en equipo	10	0
	AF4: Estudio y preparación de actividades	32	0
	AF5: Actividad guiada no presencial	90	0
	<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>18</b>
	<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
	E01. Examen final // Final exam	100%	100%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Observaciones</b>	<b>Metodologías docentes:</b>		

	<p>MD1: Método expositivo / lección magistral  MD2: Clase expositiva participativa  MD3: Trabajo individual o cooperativo  MD4: Aprendizaje basado en vídeos  MD5: Foros de debate</p> <p>-----</p> <p>MD1: Expository method / lecture-based teaching  MD2: Participatory expository class  MD3: Individual or cooperative work  MD4: Video-based learning  MD5: Discussion forums</p> <p><b>Bibliografía Recomendada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Picardi, E. Estadística Teórica y Aplicada. Contabilidad de costes y contabilidad de gestión, Ed. Sanz y Torres. 2004.</li> <li>• Martín Pliego, F.J., Fundamentos de probabilidad, Ed. Paraninfo, 2006.</li> </ul>
--	---

<b>COMPLEMENTO FORMATIVO 3</b>	
<b>Denominación</b>	Fundamentos de finanzas // <i>Principles of Finance</i>
<b>Número total de créditos ECTS</b>	6
<b>Tipología</b>	CF
<b>Organización temporal</b>	1er. curso, 1er. semestre
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Idioma</b>	Castellano e Inglés
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés y rentabilidad</li> <li>• Regímenes financieros simples y compuestos</li> <li>• Rentas financieras</li> <li>• Decisiones de financiación</li> <li>• Decisiones de inversión</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Interest and return on investment</i></li> <li>• <i>Simple and compound interest</i></li> <li>• <i>Financial income</i></li> <li>• <i>Financing decisions</i></li> <li>• <i>Investment decisions</i></li> </ul>
<b>Resultados de aprendizaje ASIGNATURA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manejar la terminología básica de rentas financieras, tipos de interés, mercados financieros, así como productos financieros.</li> <li>• Conocer y comprender los procesos relacionados con el funcionamiento de los mercados, instituciones y productos financieros, así como comprender la función de la dirección financiera dentro de la empresa.</li> <li>• Aplicar técnicas matemáticas y estadísticas y herramientas informáticas que permiten desvelar los mecanismos subyacentes de la economía financiera.</li> <li>• Aplicar algunos de los métodos básicos para el estudio de: inversiones financieras, financiación empresarial, mercados y productos financieros.</li> </ul> <p>-----</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manage the basic terminology of financial annuities, interest rates, financial markets, and financial products.</li> </ul>	

- Understand and comprehend the processes related to the functioning of markets, institutions, and financial products, as well as the role of financial management within a company.
- Apply mathematical and statistical techniques, as well as software tools, to uncover the underlying mechanisms of financial economics.
- Apply some of the basic methods for studying financial investments, corporate financing, markets, and financial products.

Modalidad Presencial	Actividades formativas	Horas totales	Horas presenciales (8-12)
	AF1: Exposición de contenidos teóricos mediante clases magistrales	10	10
	AF2: Exposición de contenidos con la participación del estudiante	8	8
	AF3: Trabajo práctico individual o en equipo	10	0
	AF4: Estudio y preparación de actividades	32	0
	AF5: Actividad guiada no presencial	90	0
	<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>18</b>
	<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
	E01. Examen final // Final exam	100%	100%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	
Observaciones	<p><b>Metodologías docentes:</b></p> <p>MD1: Método expositivo / lección magistral            MD2: Clase expositiva participativa            MD3: Trabajo individual o cooperativo            MD4: Aprendizaje basado en vídeos            MD5: Foros de debate</p> <p>-----</p> <p>MD1: Expository method / lecture-based teaching            MD2: Participatory expository class            MD3: Individual or cooperative work            MD4: Video-based learning            MD5: Discussion forums</p> <p><b>Bibliografía Recomendada</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ross, S et al.; Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, 8e. 2014</li> <li>• Brealey, R. et al. Fundamentos de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, 5e. 2007</li> </ul>		

<b>COMPLEMENTO FORMATIVO 4</b>	
<b>Denominación</b>	Organización y administración de empresas I / Business Organisation and Management I
<b>Número total de créditos ECTS</b>	6
<b>Tipología</b>	Complemento Formativo / Training Complement
<b>Organización temporal</b>	1er. curso, 1er. semestre
<b>Modalidad</b>	Presencial / Face-to-face
<b>Idioma</b>	Castellano e Inglés / Spanish and English
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La naturaleza de la empresa y su entorno</li> <li>• El proceso de dirección de la empresa</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La decisión empresarial</li> <li>• Instrumentos de planificación, programación y control</li> <li>• El factor humano en la producción</li> <li>• La empresa: estrategia y cultura</li> <li>• Fundamentos de la dirección estratégica             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ El ciclo completo de las decisiones estratégicas</li> <li>○ Objetivos corporativos</li> <li>○ La estrategia guiada por la visión</li> <li>○ Fuentes de la ventaja competitiva sostenible.</li> </ul> </li> <li>Recursos y capacidades</li> </ul> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The nature of the company and its environment</li> <li>• The management process of the company</li> <li>• The business decision</li> <li>• Planning, programming and control instruments</li> <li>• The human factor in production</li> <li>• The firm: strategy and culture</li> <li>• Fundamentals of strategic management             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ The full cycle of strategic decisions</li> <li>○ Corporate objectives</li> <li>○ Vision-driven strategy</li> <li>○ Sources of sustainable competitive advantage.</li> </ul> </li> <li>Resources and capabilities</li> </ul>
--	--

**Resultados de aprendizaje ASIGNATURA**

- Comprensión de conceptos fundamentales relacionados con la actualidad empresarial para tener, de esta manera, una visión amplia de la realidad económica que afecta a la empresa.
- Comprensión clara y coherente de los aspectos más relevantes en el ámbito empresarial.
- Realización de ensayos para el estudio y análisis de la información empresarial.
- Determinación, a partir de casos prácticos, de la resolución de problemas empresariales en los diferentes ámbitos de la empresa.
- Realización de trabajos de profundización y síntesis a partir de búsqueda en las fuentes bibliográficas fundamentales relacionados con la organización, dirección y gestión empresarial.

- 
- Understanding of fundamental concepts related to current business affairs in order to have, in this way, a broad vision of the economic reality that affects the company.
  - Clear and coherent understanding of the most relevant aspects in the field of business.
  - Carrying out essays for the study and analysis of business information.
  - Determination, from practical cases, of the resolution of business problems in the different areas of the company.
  - Carrying out in-depth and synthesis work based on research in fundamental bibliographic sources related to business organisation, management and administration.

<b>Modalidad Presencial</b>	<b>Actividades formativas / Training activities</b>	<b>Horas totales</b>	<b>Horas presenciales (8-12)</b>
	AF1: Exposición de contenidos teóricos mediante clases magistrales	10	10
	AF2: Exposición de contenidos con la participación del estudiante	8	8
	AF3: Trabajo práctico individual o en equipo	10	0
	AF4: Estudio y preparación de actividades	32	0

	AF5: Actividad guiada no presencial	90	0
	<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>18</b>
	<b>Sistemas de evaluación / Evaluation systems</b>	<b>MÍNIMO</b>	<b>MÁXIMO</b>
	E01. Examen final // Final exam	100%	100%
	<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>1</b>
<b>Observaciones</b>	<b>Metodologías Docentes</b>		
	MD1: Método expositivo / lección magistral MD2: Clase expositiva participativa MD3: Trabajo individual o cooperativo MD4: Aprendizaje basado en vídeos MD5: Foros de debate ----- MD1: Expository method / lecture-based teaching MD2: Participatory expository class MD3: Individual or cooperative work MD4: Video-based learning MD5: Discussion forums  <b>Bibliografía Recomendada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dess. Administración estratégica, Ed. McGraw-Hill.5e, 2011.</li> <li>• Dolan, S.L. et al., La gestión de los recursos humanos, Ed. McGraw-Hill.5e, 2007.</li> </ul>		

Sistemas de orientación de que disponen, especialmente para el estudiantado con discapacidad y necesidades específicas

La Universidad dispone de una Unidad de Diversidad e Inclusión, la cual tiene como objetivo promover la inclusión del estudiante con discapacidad funcional o necesidades específicas de apoyo educativo, así como la equiparación de oportunidades, fomentando su desarrollo competencial, su plena participación en la comunidad educativa y la inserción en el mundo laboral. Esta dispone de los siguientes objetivos específicos:

- Promover la accesibilidad universal en los distintos campus de la Universidad, tanto en los aspectos físicos como virtuales.
- Facilitar a los estudiantes con necesidades educativas específicas los recursos técnicos y humanos que les permitan un máximo aprovechamiento de su etapa formativa en la Universidad dentro de las posibilidades reales de UNIE.
- Realizar los ajustes curriculares oportunos derivados de las necesidades de cada caso, que no impliquen las alteraciones del desarrollo competencial para la obtención del título académico.
- Sensibilizar a la Comunidad Educativa mediante la organización de jornadas y seminarios.

La Unidad de Diversidad e Inclusión (UDI) está formada por un equipo de profesionales que se encargan de valorar las necesidades de los estudiantes y

gestionar y coordinar todas las acciones necesarias para asegurar la equiparación de oportunidades de los estudiantes.

Este equipo trabaja de manera coordinada con los departamentos de Admisiones, Servicios al Estudiante, Dirección Académica, Defensor Universitario y profesorado para poder ofrecer asesoramiento durante su formación en la Universidad a los estudiantes cuyas necesidades específicas de apoyo educativo se derivan de:

- Trastornos del neurodesarrollo (trastornos del lenguaje oral y escrito, trastorno del espectro autista, trastornos por déficit de atención con o sin hiperactividad...).
- Discapacidad sensorial, orgánica, física y motora.
- Trastornos psicológicos y/o psiquiátricos (trastorno obsesivo compulsivo, trastornos de ansiedad y trastorno depresivo...).

---

The University has a Diversity and Inclusion Unit, which aims to promote the inclusion of students with functional disabilities or specific educational support needs, as well as the equalization of opportunities, promoting their skills development, their full participation in the educational community and insertion in the world of work. This has the following specific objectives:

- Promote universal accessibility on the different campuses of the University, both in physical and virtual aspects.
- Provide students with specific educational needs with the technical and human resources that allow them to make the most of their formative stage at the University within the real possibilities of UNIE.
- Make the appropriate curricular adjustments derived from the needs of each case, which do not imply alterations in the development of competencies to obtain the academic title.
- Sensitize the Educational Community by organizing conferences and seminars.
- 

The Diversity and Inclusion Unit (UDI) is made up of a team of professionals who are in charge of assessing the needs of students and managing and coordinating all the necessary actions to ensure equal opportunities for students.

This team works in coordination with the Admissions, Student Services, Academic Management, University Ombudsman and faculty departments to be able to offer advice during their training at the University to students whose specific educational support needs derive from:

- Neurodevelopmental disorders (oral and written language disorders, autism spectrum disorder, attention deficit disorders with or without hyperactivity...).
- Sensory, organic, physical and motor disability.

- Psychological and/or psychiatric disorders (obsessive compulsive disorder, anxiety disorders and depressive disorder...).